

DSZ-BO

Technical Report Series

Technical Report

Nr. 11

Datenhandbuch

**Innovationsverhalten klein- und
mittelständischer Unternehmen**

Wenzel Matiaske, Holger Hinz, Per V. Freytag,
Andreas Cornett, Maik Dammann

Januar 2016

DSZ-BO

Technical Report Series

DSZ-BO Technical Report Series ist eine Schriftenreihe des Datenservicezentrum Betriebs- und Organisationsdaten (DSZ-BO) an der Universität Bielefeld. Darin werden vor allem methodische und technische Informationen zu Betriebs- und Organisationsstudien und den darin generierten qualitativen und quantitativen Datensätzen publiziert.

Die DSZ-BO Technical Reports sind nicht-exklusiv, d. h. einer Veröffentlichung an anderen Orten steht nichts im Wege. Sie können nicht über den Buchhandel, sondern nur online über das DSZ-BO bezogen werden.

Die Inhalte der DSZ-BO Technical Reports stellen ausdrücklich die Meinung der jeweiligen Autorinnen und Autoren dar und nicht die des DSZ-BO.

Impressum

DSZ-BO Technical Reports
ISSN 2195-4313

Herausgeber

Stefan Liebig, Leitung DSZ-BO
Martin Diewald, Leitung DSZ-BO

Kontakt

Datenservicezentrum Betriebs- und Organisationsdaten
an der Universität Bielefeld
Postfach 10 01 31
33501 Bielefeld
Tel.: 0521 106-6948 (Sekretariat: Regina Fischer)
Fax: 0521 106-6479
dsz-bo@uni-bielefeld.de

www.uni-bielefeld.de/dsz-bo

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Allgemeine Informationen zur Studie	5
2.1	Titel der Studie	5
2.2	Wissenschaftler/ Wissenschaftlerinnen, wissenschaftliche Organisation	5
2.2.1	Projektleitung	5
2.2.2	Projektmitarbeiter	5
2.3	Förderung	5
2.4	Projektlaufzeit	5
2.5	Ziel der Studie und Kurzbeschreibung	5
2.6	Allgemeine methodische Informationen	6
2.7	Publikationen	7
3	Beschreibung der Datenerhebung	8
3.1	Erhebungstyp	8
3.2	Erhebungsebene	8
3.3	Erhebungszeitraum	8
3.4	Durchführung der Datenerhebung	8
3.5	Grundgesamtheit, Stichprobenverfahren, Stichprobe	8
3.5.1	Stichprobe deutscher Unternehmen	8
3.5.2	Stichprobe deutscher Beratungsinstitutionen	9
3.5.3	Stichprobe dänischer Unternehmen	9
3.5.4	Stichprobe dänischer Beratungsinstitutionen	10
3.6	Erhebungsmethode	10
3.7	Erhebungsschwerpunkte	10
3.8	Datensatz	11
4	Merkmalsbeschreibung	12
4.1	Stichprobe deutscher und dänischer Unternehmen	13
4.2	Stichprobe deutscher Beratungsinstitutionen	114
4.3	Stichprobe dänischer Beratungsinstitutionen	144
5	Besonderheiten des Datensatzes	182
6	Services	183

1 Einleitung

Bei dem Forschungsprojekt „Innovationsverhalten klein- und mittelständischer Unternehmen“ handelt es sich um eine deutsch-dänische Zusammenarbeit, deren Ziel es ist, zum Verständnis von Innovationsprozessen und deren kooperativen Zusammenhängen beizutragen. Basis der Studie bilden die Daten einer breit angelegten quantitativen Befragung von Unternehmen und Beratungsinstitutionen aus dem Jahr 2003, die im Folgenden näher beschrieben wird.

Die Daten aus dem Forschungsprojekt wurden von der Projektleitung zum Zwecke der Dokumentation, Archivierung und Weitergabe an Sekundärnutzer an das Datenservicezentrum für Betriebs- und Organisationsdaten (DSZ-BO) übergeben.

Die in diesem Datenhandbuch beschriebene Version des Datenmaterials ist zur Wahrung des Datenschutzes ausschließlich im Rahmen von kontrollierter Datenfernverarbeitung oder in Form von Gastaufenthalten vor Ort an speziell dafür eingerichteten Arbeitsplätzen nutzbar. Weitere Informationen zum Datenzugang erhalten Sie unter:

<http://www.uni-bielefeld.de/dsz-bo/datennutzung.html>

Die Variablen der im Bestand des DSZ-BO enthaltenen Datensätze werden grundsätzlich in der vom Datengeber übermittelten Form angeboten. Ausgenommen sind aus Anonymisierungsgründen abgeänderte oder gelöschte Variablen. Bei Besonderheiten, Unklarheiten oder Fehlern werden diese nach Rücksprache mit den Datenproduzenten im Abschnitt 5 „Besonderheiten des Datensatzes“ dokumentiert. Beziehen sich Besonderheiten, Unklarheiten oder Fehler auf einzelne Variablen werden diese schon in der Merkmalsbeschreibung in Abschnitt 4 vermerkt. Sofern Aufbereitungs- oder Korrekturvorschläge des DSZ-BO bestehen, werden diese in Form einer Syntax im Abschnitt 6 „Services“ bereitgestellt. Weitere Aufbereitungs- und Korrekturvorschläge seitens des DSZ-BO als auch der Datennutzer können zukünftig im Datenhandbuch ergänzt und als Syntax verfügbar gemacht werden.

Das vorliegende Datenhandbuch ist eine Zusammenstellung von grundlegenden Informationen über die Daten. Diese entstammen primär den vom Datengeber übermittelten internen Dokumentationen. Weitere öffentlich zugängliche Materialien zu den Daten, wie die Fragebögen, finden Sie unter:

<https://dszbo.uni-bielefeld.de/studienportal>

Bei Fragen oder Problemen, können Sie uns jederzeit kontaktieren. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

2 Allgemeine Informationen zur Studie

2.1 Titel der Studie

Innovationsverhalten klein- und mittelständischer Unternehmen

2.2 Wissenschaftler/ Wissenschaftlerinnen, wissenschaftliche Organisation

2.2.1 Projektleitung

Prof. Dr. Wenzel Matiaske (Helmut-Schmidt-Universität Hamburg)

Prof. Per V. Freytag, Ph. D. (Syddansk Universitet Kolding)

Prof. Andreas Cornett, Ph. D. (Syddansk Universitet Sønderborg)

Prof. Dr. Holger Hinz (Universität Flensburg)

2.2.2 Projektmitarbeiter

Oliver Dannenberg

Jørn Damm Thaysen

2.3 Förderung

STIRN-Stiftung; Interreg IIIA-Mittel der Europäischen Union

2.4 Projektlaufzeit

10/2002 bis 03/2006

2.5 Ziel der Studie und Kurzbeschreibung

Zentraler Forschungsgegenstand des deutsch-dänischen Projektes sind Unterschiede im Innovationsverhalten von kleinen und mittleren Unternehmen und der unterstützenden Beratungswirtschaft in Deutschland und Dänemark. Dazu wurde eine breit angelegte Fragebogenuntersuchung in den Regionen Süd-, und Westdänemark, Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern durchgeführt, um „die kritischen Erfolgsfaktoren zu identifizieren, die erfolgreiche Strategien und Verhaltensmuster determinieren“ (Dannenberg & Thaysen 2005). Der Einbezug sowohl von Unternehmen als auch von Beratungsinstitutionen verschiedener Branchen in die Stichproben der Untersuchung erlaubt es, das Zusammenspiel von Unternehmen, dem Beratungssystem und Forschungs- und Entwicklungsinstitutionen auch in Hinblick auf einen binationalen Vergleich quantitativ zu untersuchen.

Fragestellung und Ziele

Das Projekt verfolgt die Frage, ob und gegebenenfalls, inwieweit Kooperationen bzw. Netzwerkbildung der Qualität der Innovationstätigkeit förderlich sein können. So liegt das Ziel darin, „ein Verständnis der Innovationsprozesse in kooperativen Zusammenhängen und deren

Bedeutung für die regionale Wirtschaftsentwicklung zu erlangen“ (Dannenberg & Thaysen 2005). Das durch die Untersuchung genierierte Wissen über die die Organisation von Innovationsprozessen und die Beziehungen der beteiligten Akteure soll zur Minderung von Hindernissen bei der Durchführung von Innovationen dienen.

Zusammenfassend bezieht sich das Erkenntnisinteresse des Forschungsprojektes auf folgende Sachverhalte (vgl. Dannenberg & Thaysen 2005):

- zweckmäßige Organisierung von Innovationsverläufen,
- Arbeitsweise beratender Institutionen und Vorschläge zur Verbesserung der Instrumente, die dazu beitragen sollen, die Transformation von neuem Wissen in neue Produkte und Prozesse zu sichern,
- kurz- und langfristige Bedeutung von Innovationen für die regionale Entwicklung,
- neue Instrumentarien in der regionalen Wirtschaftspolitik,
- Offenlegung von Innovationsstrategien und kritischen Erfolgsfaktoren.

2.6 Allgemeine methodische Informationen

Gemeinsam mit dem deutschen Markt-, Media- und Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid wurde für Deutschland eine Stichprobenziehung auf Unternehmens- und auch auf Beraterebene durchgeführt. Auf dänischer Seite wurde dieses von der Syddansk Universitet übernommen. Als Orientierung diente der Hauschildtsche Fragebogen¹ zur Messung des Innovationsgrades neuartiger Produkte. Das Instrument wurde zwischen den deutsch-dänischen Projektpartnern abgestimmt. Die quantitativen Befragungen wurden zusätzlich von Experteninterviews mit Vertretern aus Unternehmen und Beraterinstitutionen begleitet, die nicht Gegenstand dieses Datenhandbuchs sind.

¹Siehe dazu: Hauschildt, Jürgen; Schlaak, Thomas M. (2001): Zur Messung des Innovationsgrades neuartiger Produkte. In: ZfB, 71. Jg, Heft 2, S. 161 - 182.

2.7 Publikationen

Dannenberg, O.; Thaysen, J. D. (2005): Innovationsnetzwerke bei Klein- und Mittelunternehmen: Ein binationaler Vergleich, Discussion Paper Nr. 8, Universität Flensburg.

Cornett, A.P.; Soerensen, N.K. (2004): System of Innovation and Linages in an Inter-regional Perspective: a Comparative Analysis of Northern Germany and Western Denmark. In: Johansson, I. (ed.): Regions in Competition and Cooperation, University of Trollhättan, Udevalla, 229-251.

Gretzinger, S.; Hinz, H.; Matiaske, W. (2010): Strong Ties, Weak Ties and the Management of Innovation: The Case of Danish and German Small and Medium Enterprises. In: Tuunanen, M; Windsperger, J.; Cliquet, G.; Hendrikse, G. (ed.): New Developments in the Theory of Networks: Franchising, Cooperatives and Alliances, Heidelberg: Springer, 227-298.

Gretzinger, S.; Hinz, H.; Matiaske, W. (2010): Cooperation in Innovation Networks: The Case of Danish and German SMEs. In: Management Revue, Vol. 21, Issue 2, 193-216.

Spey, M. (2005): Virtuelle Unternehmensnetzwerke: Ein Modell zur Erklärung von Entstehung und Erfolg. Deutscher Universitätsverlag.

3 Beschreibung der Datenerhebung

3.1 Erhebungstyp

Einmalige standardisierte Befragung

3.2 Erhebungsebene

Betrieb / Unternehmen

3.3 Erhebungszeitraum

Die deutsche Befragung von Unternehmen und Beratungsinsitutionen erfolgte von März bis Juni 2003, die Zeitpunkte der dänischen Erhebung variieren zwischen Frühjahr und Herbst 2003 je nach Teilstichprobe.

3.4 Durchführung der Datenerhebung

Deutschland: TNS EMNID

Dänemark: Syddansk Universitet

3.5 Grundgesamtheit, Stichprobenverfahren, Stichprobe

3.5.1 Stichprobe deutscher Unternehmen

Die Stichprobe kleiner und mittlerer Unternehmen in Norddeutschland unterliegt den Auswahlkriterien der Branchenzugehörigkeit und der Mitarbeiterzahl. So wurden nur Unternehmen berücksichtigt, deren Tätigkeitsbereich den NACE-Kennziffern² 15 - 41.00.3 und exkl. Verlagswesen 22.1 - 22.15.0 entsprechen und über eine Mitarbeiterzahl von 5 bis 500 Mitarbeitern verfügen. Dabei handelt es sich um Unternehmen des produzierenden Gewerbes aus den Bereichen Nahrungs- und Genussmittel, Textilgewerbe, Holz- und Möbelindustrie, Gummi- und Kunststoff, Eisen und Metall, Elektronik und Transportmittel. Die Ziehung der Stichprobe erfolgte durch das Marktforschungsinstitut Emnid auf Grundlage der Hoppens-tedt Firmendatenbank (vgl. Dannenberg & Thaysen 2005).

Untersuchung	Population	Bruttostichprobe	Nettostichprobe	Ausschöpfung
Unternehmen D	1900	1237	380	31%

²Die Branchenkenziffern des gesamten Datenhandbuchs beziehen sich auf die Klassifikation der Wirtschaftszweige Ausgabe 2003 des Statistischen Bundesamtes (WZ 2003).

3.5.2 Stichprobe deutscher Beratungsinstitutionen

Ein weiterer Fragebogen des deutschen Teils der Untersuchung richtete sich auf eine Stichprobe beratender Institutionen in Norddeutschland (Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern). Auch hier liegt das Kriterium zur Eingrenzung der Stichprobe in der Branchenzugehörigkeit. Berücksichtigt wurden nur Berater, die den NACE-Kennziffern 72.1 Hardwareberatung, 72.22.1 Softwareberatung, 74.11.4 Patentanwaltskanzleien, 74.13.1 Marktforschung, 74.14.1 Unternehmensberatung, 74.14.2 Public-Relations-Beratung, 74.20.5 Ingenieurbüros für technische Fachplanung, 74.20.6 Büros für Industrie-Design, 74.20.8 Büros für technisch-wirtschaftliche Beratung, 74.30.1 Technische Untersuchung und Beratung, 74.30.2 Physikalische Untersuchung und Beratung, 74.30.3 Chemische Untersuchung und Beratung, 75.13 Wirtschaftsförderung, -ordnung und -aufsicht, 91.11.1 Wirtschaftsverbände (ohne öffentlich-rechtliche Wirtschaftsvertretungen) und 91.11.2 Öffentlich-rechtliche Wirtschaftsvertretungen entsprechen. Die Bruttostichprobe ergibt sich aus einer Zufallsziehung auf Grundlage der Hoppenstedt Firmendatenbank, die vom Marktforschungsinstitut TNS Emnid durchgeführt wurde (vgl. Dannenberg & Thaysen 2005).

Untersuchung	Population	Bruttostichprobe	Nettostichprobe	Ausschöpfung
Beratungsinstitutionen D	912	408	150	37%

3.5.3 Stichprobe dänischer Unternehmen

Der dänische Teil der Unternehmensbefragung gleicht in seiner Stichprobeneingrenzung den Kriterien der deutschen Untersuchung. Die Auswahl der Stichprobe erfolgte an Hand der Købmandsstandens Database (vgl. Dannenberg & Thaysen 2005).

Untersuchung	Population	Bruttostichprobe	Nettostichprobe	Ausschöpfung
Unternehmen DK	19.335	2833	381	13,5%

3.5.4 Stichprobe dänischer Beratungsinstitutionen

Die Befragung von Beratungsinstitutionen in Dänemark splittet sich in drei Teilstichproben, die in der nachfolgenden Tabelle näher beschrieben werden. Die westdänische Stichprobe setzt sich aus Beratungsinstitutionen in Forschung und Entwicklung und der Erbringung anderer wirtschaftlichen Dienstleistungen (NACE 73/74) zusammen und wurde im Herbst 2003 erhoben. Hinzu kommt eine Gesamtuntersuchung von Beratungsunternehmen von TIC³ Sønderjylland, die im Frühjahr 2003 durchgeführt wurde. Die Befragung einer zusätzlichen Sønderjylland-Teilstichprobe wurde im Herbst 2003 durchgeführt. Die Auswahl der Stichproben erfolgte anhand der Købmandsstandens Database (vgl. Dannenberg & Thaysen 2005).

Untersuchung	Population	Bruttostichprobe	Nettostichprobe	Ausschöpfung
TIC-Gesamt	140 (nur Sønderjylland)	140	30	21,4%
Westdänemark	25.481 (andere West-DK)	400	64	16,0%
Zusatz Sønderjylland	1760 (nur Sønderjylland)	40	10	25,0%
Gesamt	67.631 (DK gesamt)	580	104	17,9%

3.6 Erhebungsmethode

Deutsche Stichproben: CATI

Dänische Stichproben: schriftlich und postalisch

3.7 Erhebungsschwerpunkte

Die Erhebungsschwerpunkte der deutschen und dänischen Unternehmensbefragung umfassen neben allgemeinen Merkmalen, Informationen zu den unternehmensspezifischen Produkten, zur Innovationstätigkeit, zum Innovationserfolg sowie zu innovationsbezogenen Kooperationen und deren Ablauf.

Die Befragung der deutschen und dänischen Beratungsinstitutionen setzt sich neben der Abfrage allgemeiner Merkmale aus den thematischen Schwerpunkten der Beratungstätigkeit, der Kundenakquise, des Beratungsprozesses und des Beratungserfolgs zusammen.

³TIC ist die Abkürzung für Technologisches Informations Zentrum, das heute ein integrierter Bestandteil des Sønderjyllands Ervervscenter in Apenrade ist. Ursprünglich waren die TIC's staatliche Technologieberater, die es in allen dänischen Kreisen gab.

3.8 Datensatz

DOI: 10.7478/s0029.1.v1

Stichprobe	Anzahl Befragungseinheiten	Anzahl Variablen
Unternehmensstichprobe D	380	182
Beraterstichprobe D	150	79
Unternehmensstichprobe DK	381	182
Beraterstichprobe DK	104	73

4 Merkmalsbeschreibung

Die im Datenhandbuch abgebildeten Merkmalsbeschreibungen sind wie folgt zu lesen:

- Unter jedem Variablennamen und entsprechendem Variablenlabel folgt der Fragetext aus dem Fragebogen (für die dänische Stichprobe werden im Folgenden die Fragetexte des deutschen Fragebogens angezeigt).
- Bei kategorialen Variablen werden die Häufigkeitsverteilung und die fehlenden Werte angegeben.
- Bei metrischen Variablen werden Mittelwert, Standardabweichung, Minimum, Maximum und die fehlenden Werte angegeben.
- Die Ausprägungen von String-Variablen werden exemplarisch abgebildet.
- Bezieht sich eine Frage auf mehrere Variablen wird diese Frage durch F und entsprechender Fragenummer gekennzeichnet. Die vollständige Frage steht vor der ersten Variable, die zu dieser Frage gehört. Bei den übrigen Variablen wird nur über den Buchstaben F und die entsprechende Fragenummer auf die Frage verwiesen.
- Wurde bei der Befragung vor einer Frage eine Einleitung, ein Vermerk oder eine Interviewanweisung gegeben, können diese ebenfalls im Codebuch nachgelesen werden.
- Fehlende Werte wurden vom Datenproduzenten nicht weiter definiert und werden im Codebuch durch „.“ abgebildet.
- Vom Datengeber generierte Variablen sind durch einen entsprechenden Vermerk gekennzeichnet.
- Aus Anonymisierungsgründen werden offen abgefragte Variablen schwach anonymisiert angeboten. Gelöschte Namen oder Ortsangaben werden durch „[anonymisiert]“ ersetzt.

4.1 Stichprobe deutscher und dänischer Unternehmen

Lfd_eNrDDK Lfd.e Nr D DK

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	0.1	0.1	0.1
	2	1	0.1	0.1	0.3
	3	1	0.1	0.1	0.4
	4	1	0.1	0.1	0.5
	5	1	0.1	0.1	0.7
	6	1	0.1	0.1	0.8
	7	1	0.1	0.1	0.9
	8	1	0.1	0.1	1.1
	9	1	0.1	0.1	1.2
	10	1	0.1	0.1	1.3
	11	1	0.1	0.1	1.4
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	751	1	0.1	0.1	98.7
	752	1	0.1	0.1	98.8
	753	1	0.1	0.1	98.9
	754	1	0.1	0.1	99.1
	755	1	0.1	0.1	99.2
	756	1	0.1	0.1	99.3
	757	1	0.1	0.1	99.5
	758	1	0.1	0.1	99.6
	759	1	0.1	0.1	99.7
	760	1	0.1	0.1	99.9
	761	1	0.1	0.1	100.0
Gesamt	761		100.0	100.0	

Løbenr Løbenr.

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	2	0.3	0.3	0.3
	2	1	0.1	0.1	0.4
	3	1	0.1	0.1	0.5
	4	1	0.1	0.1	0.7
	5	1	0.1	0.1	0.8
	6	1	0.1	0.1	0.9
	7	1	0.1	0.1	1.1
	8	1	0.1	0.1	1.2
	9	1	0.1	0.1	1.3
	10	2	0.3	0.3	1.6
	11	1	0.1	0.1	1.7
	:	:	:	:	:
	2033	1	0.1	0.1	98.7
	2054	1	0.1	0.1	98.8
2062	1	0.1	0.1	98.9	
2063	1	0.1	0.1	99.1	
2064	1	0.1	0.1	99.2	
2068	1	0.1	0.1	99.3	
2072	1	0.1	0.1	99.5	
2076	1	0.1	0.1	99.6	
2080	1	0.1	0.1	99.7	
2087	1	0.1	0.1	99.9	
2089	1	0.1	0.1	100.0	
Gesamt	761	100.0	100.0		

Land Land

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	D	380	49.9	49.9
	2	DK	381	50.1	100.0
Gesamt			761	100.0	100.0

nace NACE Branchencodierung

(Angaben seitens des DSZ-BO zwecks Anonymisierung auf zwei Stellen gekürzt)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	15	38	5.0	10.0	10.0
	16	1	0.1	0.3	10.3
	17	4	0.5	1.1	11.3
	18	2	0.3	0.5	11.8
	19	2	0.3	0.5	12.4
	20	13	1.7	3.4	15.8
	21	5	0.7	1.3	17.1
	24	20	2.6	5.3	22.4
	25	22	2.9	5.8	28.2
	26	22	2.9	5.8	33.9
	27	5	0.7	1.3	35.3
	28	52	6.8	13.7	48.9
	29	70	9.2	18.4	67.4
	30	7	0.9	1.8	69.2
	31	16	2.1	4.2	73.4
	32	14	1.8	3.7	77.1
	33	35	4.6	9.2	86.3
	34	7	0.9	1.8	88.2
	35	4	0.5	1.1	89.2
	36	19	2.5	5.0	94.2
	37	6	0.8	1.6	95.8
	40	13	1.7	3.4	99.2
	41	3	0.4	0.8	100.0
	Gesamt	380	49.9	100.0	
Fehlend	.	381	50.1		
Gesamt		761	100.0		

zipcode ZIP-CODE

(Angaben seitens des DSZ-BO zwecks Anonymisierung auf eine Stelle (DK) bzw. zwei Stellen (D) gekürzt)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	2	1	0.1	0.1	0.1
	5	47	6.2	6.4	6.5
	6	97	12.7	13.1	19.6
	7	78	10.2	10.5	30.1
	8	93	12.2	12.6	42.7
	9	44	5.8	5.9	48.6
	17	35	4.6	4.7	53.4
	18	42	5.5	5.7	59.1
	19	30	3.9	4.1	63.1
	20	15	2.0	2.0	65.1
	21	35	4.6	4.7	69.9
	22	80	10.5	10.8	80.7
	23	44	5.8	5.9	86.6
	24	48	6.3	6.5	93.1
	25	51	6.7	6.9	100.0
	Gesamt	740	97.2	100.0	
Fehlend	.	21	2.8		
Gesamt		761	100.0		

V2 Gründungsdatum Unternehmen

f2 Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Vor 1950	223	29.3	29.6	29.6
	2	1950 – 1969	107	14.1	14.2	43.8
	3	1970 – 1989	204	26.8	27.1	70.8
	4	1990 und später	220	28.9	29.2	100.0
	Gesamt			754	99.1	100.0
Fehlend	.		7	0.9		
Gesamt			761	100.0		

V3 Anzahl der Mitarbeiter

f3 Wie viele Mitarbeiter sind in dem Unternehmen beschäftigt?

(Variable seitens des DSZ-BO zwecks Anonymisierung in fünf Kategorien zusammengefasst)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Weniger als 5 Mitarbeiter	2	0.3	0.3	0.3
	2	5-9 Mitarbeiter	207	27.2	27.2	27.5
	3	10-49 Mitarbeiter	317	41.7	41.7	69.1
	4	50-99 Mitarbeiter	93	12.2	12.2	81.3
	5	Mehr als 99 Mitarbeiter	142	18.7	18.7	100.0
Gesamt			761	100.0	100.0	

V4 Umsatz 2000

f4 Wie hoch war der Nettoumsatz im Jahr 2000 in Millionen Euro?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Unter 1 Million Euro	165	21.7	24.4	24.4
	2	1 bis unter 2 Millionen Euro	95	12.5	14.1	38.5
	3	2 bis unter 7 Millionen Euro	189	24.8	28.0	66.5
	4	7 bis unter 10 Millionen Euro	45	5.9	6.7	73.2
	5	10 Millionen Euro und mehr	181	23.8	26.8	100.0
	Gesamt		675	88.7	100.0	
Fehlend	.		86	11.3		
Gesamt			761	100.0		

V5 Exportanteil an Umsatz

f5 Wie groß ist der Anteil des Exports am gesamten Umsatz in Prozent?

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
612	30.271	32.512	0	100

V5fW

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	612	80.4	100.0	100.0
Fehlend	.	149	19.6		
Gesamt		761	100.0		

V6 Exportanteil seit wann

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

f6 Seit wann exportieren Sie Ihre Produkte?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Seit 0 - 2 Jahren	40	5.3	8.1	8.1
	2	Seit 3 - 5 Jahren	45	5.9	9.1	17.1
	3	Seit über 5 Jahren	411	54.0	82.9	100.0
	Gesamt		496	65.2	100.0	
Fehlend	.		265	34.8		
Gesamt			761	100.0		

V7_11 Repräsentiert durch: Handelsvertreter

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

F7 Wie wird Ihr Unternehmen auf dem Exportmarkt repräsentiert? Durch ...

f7 Handelsvertreter

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	279	36.7	56.8	56.8
	1	genannt	212	27.9	43.2	100.0
	Gesamt		491	64.5	100.0	
Fehlend	.		270	35.5		
Gesamt			761	100.0		

V7_12 Repräsentiert durch: Importeur

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Importeur

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	329	43.2	67.0	67.0
	1	genannt	162	21.3	33.0	100.0
	Gesamt		491	64.5	100.0	
Fehlend	.		270	35.5		
Gesamt			761	100.0		

V7_13 Repräsentiert durch: Joint Venture

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Joint Venture

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	450	59.1	91.6	91.6
	1	genannt	41	5.4	8.4	100.0
	Gesamt		491	64.5	100.0	
Fehlend	.		270	35.5		
Gesamt			761	100.0		

V7_14 Repräsentiert durch: Tochtergesellschaft

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Tochtergesellschaft

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	392	51.5	79.8	79.8
	1	genannt	99	13.0	20.2	100.0
	Gesamt		491	64.5	100.0	
Fehlend	.		270	35.5		
Gesamt			761	100.0		

V7_15 Repräsentiert durch: Muttergesellschaft

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Muttergesellschaft

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	399	52.4	81.3	81.3
	1	genannt	92	12.1	18.7	100.0
	Gesamt		491	64.5	100.0	
Fehlend	.		270	35.5		
Gesamt			761	100.0		

V7_98 Repräsentiert durch: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	300	39.4	61.1	61.1
	1	genannt	191	25.1	38.9	100.0
	Gesamt		491	64.5	100.0	
Fehlend	.		270	35.5		
Gesamt			761	100.0		

A_7TEKST Repräsentiert durch: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn Unternehmen Exportgeschäft tätigen*

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Agenten	2	0.3	1.1	1.1
	Als Unterlieferanten tätig für große Anlagenbauer	1	0.1	0.5	1.6
	Andere Firmen	1	0.1	0.5	2.2
	Annoncering	1	0.1	0.5	2.7
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Über Internet	1	0.1	0.5	98.4
	Über Messen: Dort wer- den an den Ständen Ver- träge geschlossen.	1	0.1	0.5	98.9
	Über Wiederverkäufer	1	0.1	0.5	99.5
	Über das Internet und über Architekten	1	0.1	0.5	100.0
	Gesamt	182	23.9	100.0	
Fehlend	579	76.1			
Gesamt	761	100.0			

V8_1 Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung

F8 Welcher Branche ist Ihr Unternehmen zugehörig?

f8 Ernährungsgewerbe und Tabakverarbeitung (NACE 15 - 15.999)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nein	617	81.1	87.3	87.3
	1	Ja	90	11.8	12.7	100.0
	Gesamt		707	92.9	100.0	
Fehlend	.		54	7.1		
Gesamt			761	100.0		

V8_2 Textilgewerbe

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Textilgewerbe (NACE 17 - 17.999)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nein	665	87.4	94.1	94.1
	1	Ja	42	5.5	5.9	100.0
	Gesamt		707	92.9	100.0	
Fehlend	.		54	7.1		
Gesamt			761	100.0		

V8_3 Herstellung von Möbeln, Schmuck, Musikinstrumenten u.ä.

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Holz- und Möbelindustrie (NACE 20 - 20.999 & 36 - 36.999)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nein	626	82.3	88.5	88.5
	1	Ja	81	10.6	11.5	100.0
	Gesamt		707	92.9	100.0	
Fehlend	.		54	7.1		
Gesamt			761	100.0		

V8_4 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren (NACE 25 - 25.999)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nein	628	82.5	88.8	88.8
	1	Ja	79	10.4	11.2	100.0
	Gesamt		707	92.9	100.0	
Fehlend	.		54	7.1		
Gesamt			761	100.0		

V8_5 Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Metallerzeugung und -bearbeitung, Herstellung von Metallerzeugnissen (NACE 27 - 28.999)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nein	564	74.1	79.8	79.8
	1	Ja	143	18.8	20.2	100.0
	Gesamt		707	92.9	100.0	
Fehlend	.	54	7.1			
Gesamt			761	100.0		

V8_6 Herstellung von Büromaschinen, Elektrizitätserzeugung?

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen Elektrotechnik (NACE 31 - 32.999)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nein	624	82.0	88.3	88.3
	1	Ja	83	10.9	11.7	100.0
	Gesamt		707	92.9	100.0	
Fehlend	.	54	7.1			
Gesamt			761	100.0		

V8_7 Sonstiger Fahrzeugbau

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Sonstiger Fahrzeugbau (NACE 35 - 35.999)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nein	691	90.8	97.7	97.7
	1	Ja	16	2.1	2.3	100.0
	Gesamt		707	92.9	100.0	
Fehlend	.		54	7.1		
Gesamt			761	100.0		

V9 Rechtsform des Unternehmens

F9 Welche Rechtsform hat das Unternehmen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Eigentümerunternehmen	109	14.3	14.5	14.5
	2	Aktiengesellschaft (AG)	197	25.9	26.2	40.7
	3	Gesellschaft mit be- schränkter Haftung (GmbH)	381	50.1	50.7	91.4
	4	Offene Handelsgesell- schaft (OHG)	11	1.4	1.5	92.8
	5	Nicht bekannt	1	0.1	0.1	93.0
	6	Sonstiges (offen)	53	7.0	7.0	100.0
	Gesamt		752	98.8	100.0	
Fehlend	.		9	1.2		
Gesamt			761	100.0		

A_9TEKST Rechtsform des Unternehmens: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	A.M.B.A.	1	0.1	1.9	1.9
	AMBA	3	0.4	5.6	7.4
	Andels selskab	3	0.4	5.6	13.0
	Andelsselskab	1	0.1	1.9	14.8
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	[anonymisiert]	2	0.3	3.7	90.7
	a.m.b.a.	3	0.4	5.6	96.3
	forening	1	0.1	1.9	98.1
	Öffentlich-rechtlich	1	0.1	1.9	100.0
	Gesamt	54	7.1	100.0	
Fehlend		707	92.9		
Gesamt		761	100.0		

V10 Unabhängig oder Teil eines Konzerns

f10 Ist das Unternehmen unabhängig oder Teil eines Konzerns?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	unabhängig	569	74.8	75.7	75.7
	2	Teil des Konzerns	183	24.0	24.3	100.0
	Gesamt		752	98.8	100.0	
Fehlend	.		9	1.2		
Gesamt			761	100.0		

V11 Position der Zielperson

f11 Was ist Ihr Titel / Ihre Position im Unternehmen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Geschäftsführer (nur D)	224	29.4	32.2	32.2
	2	Assistenz der Geschäftsführung (nur D)	19	2.5	2.7	35.0
	3	Leiter Rechnungswesen Controlling (nur D)	17	2.2	2.4	37.4
	4	Leiter Personalwesen (nur D)	4	0.5	0.6	38.0
	5	Leiter Produktion (nur D)	6	0.8	0.9	38.8
	6	50% direktionen	1	0.1	0.1	39.0
	7	Leiter Vertrieb (nur D)	16	2.1	2.3	41.3
	:	:	:	:	:	:
	112	Vinbonde	1	0.1	0.1	98.3
	113	Vixedirektør	1	0.1	0.1	98.4
	114	Værkforer	1	0.1	0.1	98.6
115	Økonomechef	1	0.1	0.1	98.7	
116	Økonomichef	6	0.8	0.9	99.6	
117	Økonomichef/Personalchef	1	0.1	0.1	99.7	
118	Økonomidirektør	2	0.3	0.3	100.0	
Gesamt			695	91.3	100.0	
Fehlend	.		66	8.7		
Gesamt			761	100.0		

V12 Anstellungsdauer

f12 Und wie lange sind Sie bereits im Unternehmen angestellt?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Seit 0 – 2 Jahren	97	12.7	13.0	13.0
	2	Seit 3- 5 Jahren	110	14.5	14.7	27.7
	3	Seit über 5 Jahren	541	71.1	72.3	100.0
	Gesamt		748	98.3	100.0	
Fehlend	.	13	1.7			
Gesamt		761	100.0			

V13 Produktkomplexität

f13 Wie technologisch komplex ist das typische Produkt des Unternehmens?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Sehr komplex	176	23.1	24.4	24.4
	2	Mittel	319	41.9	44.2	68.6
	3	Wenig komplex	227	29.8	31.4	100.0
	Gesamt		722	94.9	100.0	
Fehlend	.	39	5.1			
Gesamt		761	100.0			

V14_1 Marktsektor für das Produkt: Konsumgütermarkt

F14 Was ist der Hauptabsatzmarkt Ihres Unternehmens?

f14 Konsumgütermarkt (an Endverbraucher)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	483	63.5	67.6	67.6
	1	genannt	231	30.4	32.4	100.0
	Gesamt		714	93.8	100.0	
Fehlend	.	47	6.2			
Gesamt		761	100.0			

V14_2 Marktsektor für das Produkt: Industriegütermarkt

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Industriegütermarkt (an Unternehmen)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	250	32.9	35.0	35.0
	1	genannt	464	61.0	65.0	100.0
	Gesamt		714	93.8	100.0	
Fehlend	.		47	6.2		
Gesamt			761	100.0		

V14_3 Marktsektor für das Produkt: Öffentlicher Sektor

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Öffentlicher Sektor (an öffentliche Einrichtungen)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	608	79.9	85.2	85.2
	1	genannt	106	13.9	14.8	100.0
	Gesamt		714	93.8	100.0	
Fehlend	.		47	6.2		
Gesamt			761	100.0		

V15 Kurz- oder Langlebigkeit des Produkts

f15 Welches Produkt stellt das Unternehmen typischerweise her?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Kurzlebige Produkte	195	25.6	27.3	27.3
	2	Langlebige Produkte	520	68.3	72.7	100.0
	Gesamt		715	94.0	100.0	
Fehlend	.		46	6.0		
Gesamt			761	100.0		

V16_1 Produkttyp: Kundenspezifische Produkte

F16 Welcher Produkttyp ist charakteristisch für Ihr Unternehmen?

f16 Kundenspezifische Produkte

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	426	56.0	58.7	58.7
	1	genannt	300	39.4	41.3	100.0
	Gesamt		726	95.4	100.0	
Fehlend	.		35	4.6		
Gesamt			761	100.0		

V16_2 Produkttyp: Kundenangepasste Produkte

<Vollständiger Fragetext F16>

f16 Kundenangepasste Produkte

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	456	59.9	62.8	62.8
	1	genannt	270	35.5	37.2	100.0
	Gesamt		726	95.4	100.0	
Fehlend	.		35	4.6		
Gesamt			761	100.0		

V16_3 Produkttyp: Kundenangepaßte Auswahl von Stanardmodulen/-produkten

<Vollständiger Fragetext F16>

f16 Kundenangepasste Auswahl von Standardmodulen/-produkten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	603	79.2	83.1	83.1
	1	genannt	123	16.2	16.9	100.0
Gesamt			726	95.4	100.0	
Fehlend	.		35	4.6		
Gesamt			761	100.0		

V16_4 Produkttyp: Standardprodukte

<Vollständiger Fragetext F16>

f16 Standardprodukte

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	498	65.4	68.6	68.6
	1	genannt	228	30.0	31.4	100.0
Gesamt			726	95.4	100.0	
Fehlend	.		35	4.6		
Gesamt			761	100.0		

V17 Patentrechte

f17 Wie viele Patentrechte besitzt das Unternehmen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Keine Patentrechte	513	67.4	70.6	70.6
	2	1 – 3 Patentrechte	119	15.6	16.4	86.9
	3	4 oder mehr	95	12.5	13.1	100.0
	Gesamt		727	95.5	100.0	
Fehlend	.		34	4.5		
Gesamt			761	100.0		

V18 Überprüfung Produktportfolio

F18 Wie oft wird das existierende Produktportfolio durch das Unternehmen auf seine Wettbewerbsfähigkeit hin beurteilt?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Laufend	470	61.8	64.2	64.2
	2	Nach Bedarf	156	20.5	21.3	85.5
	3	Jährlich	56	7.4	7.7	93.2
	4	Nie	38	5.0	5.2	98.4
	5	Sonstiges: (offen)	12	1.6	1.6	100.0
Gesamt			732	96.2	100.0	
Fehlend	.		29	3.8		
Gesamt			761	100.0		

A_18TEKST Überprüfung Produktportfolio: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F18>

f18 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	100% u.lev.	1	0.1	8.3	8.3
	2 X årlig	1	0.1	8.3	16.7
	Af moderselskab	1	0.1	8.3	25.0
	Alle 3, 4 Jahre	1	0.1	8.3	33.3
	∴	∴	∴	∴	∴
	Når det er koldt	1	0.1	8.3	75.0
	Sehr selten	1	0.1	8.3	83.3
	Vi har stort set ikke egne produkter	1	0.1	8.3	91.7
	[anonymisiert] til produkt og færdig	1	0.1	8.3	100.0
	Gesamt	12	1.6	100.0	
Fehlend	749	98.4			
Gesamt	761	100.0			

V19 Produktinnovation in letzten 3 Jahren

f19 Hat Ihr Unternehmen in den vergangenen drei Jahren eine Produktinnovation realisiert?

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1 Ja	494	64.9	66.7	66.7
	2 Nein	247	32.5	33.3	100.0
	Gesamt	741	97.4	100.0	
Fehlend	.	20	2.6		
Gesamt		761	100.0		

V20_11 Anlass Produktentwicklung: Generelle Kundenanpassung

F20 Was ist im Normalfall der Anlass für Produktentwicklung im Unternehmen?

f20 Generelle Anpassung an den Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	439	57.7	59.3	59.3
	1	genannt	301	39.6	40.7	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_12 Anlass Produktentwicklung: Individuelle Kundenanpassung

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Individuelle Anpassung an den Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	359	47.2	48.5	48.5
	1	genannt	381	50.1	51.5	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_13 Anlass Produktentwicklung: Produkthanpassung

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Produkthanpassung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	585	76.9	79.1	79.1
	1	genannt	155	20.4	20.9	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_14 Anlass Produktentwicklung: Marktanpassung

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Marktanpassung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	360	47.3	48.6	48.6
	1	genannt	379	49.8	51.2	99.9
	14		1	0.1	0.1	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_15 Anlass Produktentwicklung: Technologische Entwicklung

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Technologische Entwicklung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	484	63.6	65.4	65.4
	1	genannt	256	33.6	34.6	100.0
Gesamt			740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_16 Anlass Produktentwicklung: Gesetzmäßige Anpassung

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Gesetzmäßige Anpassung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	625	82.1	84.5	84.5
	1	genannt	115	15.1	15.5	100.0
Gesamt			740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_17 Anlass Produktentwicklung: Konkurrenzentwicklung

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Konkurrenzentwicklung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	518	68.1	70.0	70.0
	1	genannt	222	29.2	30.0	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_18 Anlass Produktentwicklung: Logistische Veränderungen

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Logistische Veränderungen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	710	93.3	95.9	95.9
	1	genannt	30	3.9	4.1	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_19 Anlass Produktentwicklung: Zufällige Idee

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Zufällige Idee

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	662	87.0	89.5	89.5
	1	genannt	78	10.2	10.5	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

V20_98 Anlass Produktentwicklung: Sonstiges (offen)

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	697	91.6	94.2	94.2
	1	genannt	43	5.7	5.8	100.0
	Gesamt		740	97.2	100.0	
Fehlend	.		21	2.8		
Gesamt			761	100.0		

A_20TEKST Anlass Produktentwicklung: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F20>

f20 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Aftager	1	0.1	3.1	3.1
	Auftragsarbeit	1	0.1	3.1	6.3
	Design selv	1	0.1	3.1	9.4
	Efterspørgsel	1	0.1	3.1	12.5
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Vi har ingen produktudvikling	1	0.1	3.1	90.6
	Wir sind abhängig von ganz speziellen Kundenvorgaben.	1	0.1	3.1	93.8
	[anonymisiert]	1	0.1	3.1	96.9
i.n.t. markedsvurdering	1	0.1	3.1	100.0	
Gesamt	32	4.2	100.0		
Fehlend	729	95.8			
Gesamt	761	100.0			

V22_1 Aussagen erfolgreiche Innovation: Technologie sehr neu gewesen

F21 Bitte schätzen Sie die nachstehenden Aussagen für die erfolgreichste Innovation Ihres Unternehmens ein.

f21 Die in die Produktneuheit eingegangene Technologie ist für unser Unternehmen sehr neu gewesen.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	174	22.9	32.5	32.5
	2	Trifft teilweise zu	200	26.3	37.4	69.9
	3	Trifft zu	140	18.4	26.2	96.1
	4	Weiß nicht (nur DK)	21	2.8	3.9	100.0
	Gesamt			535	70.3	100.0
Fehlend	.		226	29.7		
Gesamt			761	100.0		

V22_2 Aussagen erfolgreiche Innovation: Vertriebskanäle mit wenig Erfahrung

<Vollständiger Fragetext F21>

f22 Die Produktneuheit hat den Einsatz von Vertriebskanälen verlangt, mit denen wir zuvor sehr wenige Erfahrungen hatten.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	317	41.7	59.5	59.5
	2	Trifft teilweise zu	109	14.3	20.5	79.9
	3	Trifft zu	83	10.9	15.6	95.5
	4	Weiß nicht (nur DK)	24	3.2	4.5	100.0
	Gesamt			533	70.0	100.0
Fehlend	.		228	30.0		
Gesamt			761	100.0		

V22_3 Aussagen erfolgreiche Innovation: Lieferantenverhalten schlecht vorhersagbar

<Vollständiger Fragetext F21>

f23 Das Verhalten der Lieferanten, die die Materialien für die Produktneuheit liefern, ist sehr schlecht vorhersagbar gewesen.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	309	40.6	58.4	58.4
	2	Trifft teilweise zu	116	15.2	21.9	80.3
	3	Trifft zu	64	8.4	12.1	92.4
	4	Weiß nicht (nur DK)	40	5.3	7.6	100.0
Gesamt			529	69.5	100.0	
Fehlend	.		232	30.5		
Gesamt			761	100.0		

V22_4 Aussagen erfolgreiche Innovation: Produktionsanlagen nicht vorhanden

<Vollständiger Fragetext F21>

f24 Die benötigten Produktionsanlagen waren in unserem Unternehmen weitestgehend nicht vorhanden.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	274	36.0	51.7	51.7
	2	Trifft teilweise zu	122	16.0	23.0	74.7
	3	Trifft zu	119	15.6	22.5	97.2
	4	Weiß nicht (nur DK)	15	2.0	2.8	100.0
Gesamt			530	69.6	100.0	
Fehlend	.		231	30.4		
Gesamt			761	100.0		

V22_5 Aussagen erfolgreiche Innovation: Notwendigkeit eigenständige Abteilung zu bilden

<Vollständiger Fragetext F21>

f25 Die Notwendigkeit, für die Produktneuheit eine eigenständige Abteilung oder Gruppe zu bilden, ist sehr groß gewesen.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	333	43.8	62.9	62.9
	2	Trifft teilweise zu	88	11.6	16.6	79.6
	3	Trifft zu	95	12.5	18.0	97.5
	4	Weiß nicht (nur DK)	13	1.7	2.5	100.0
	Gesamt			529	69.5	100.0
Fehlend	.		232	30.5		
Gesamt			761	100.0		

V22_6 Aussagen erfolgreiche Innovation: Produktneuheit hat Firmenkultur stark verändert

<Vollständiger Fragetext F21>

f26 Die Entwicklung, die Einführung und der Verkauf der Produktneuheit hat die bisher in der Firma vorhandene Kultur sehr stark verändert.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	297	39.0	55.9	55.9
	2	Trifft teilweise zu	138	18.1	26.0	81.9
	3	Trifft zu	78	10.2	14.7	96.6
	4	Weiß nicht (nur DK)	18	2.4	3.4	100.0
	Gesamt			531	69.8	100.0
Fehlend	.		230	30.2		
Gesamt			761	100.0		

V22_7 Aussagen erfolgreiche Innovation: Marketing-Kosten in bisher nicht gekannten Höhen

<Vollständiger Fragetext F21>

f27 Die Marketing-Kosten für die Produktneuheit haben neue, bisher nicht gekannte Höhen erreicht.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	355	46.6	67.0	67.0
	2	Trifft teilweise zu	99	13.0	18.7	85.7
	3	Trifft zu	58	7.6	10.9	96.6
	4	Weiß nicht (nur DK)	18	2.4	3.4	100.0
	Gesamt			530	69.6	100.0
Fehlend	.		231	30.4		
Gesamt			761	100.0		

V28_1 Aussagen nicht erfolgreiche Innovation: Technologie sehr neu gewesen

F28 Bitte schätzen Sie die nachstehenden Aussagen für die am wenigsten erfolgreiche Innovation Ihres Unternehmens ein.

f28 Die in die Produktneuheit eingegangene Technologie ist für unser Unternehmen sehr neu gewesen.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	183	24.0	52.3	52.3
	2	Trifft teilweise zu	76	10.0	21.7	74.0
	3	Trifft zu	73	9.6	20.9	94.9
	4	Weiß nicht (nur DK)	18	2.4	5.1	100.0
	Gesamt			350	46.0	100.0
Fehlend	.		411	54.0		
Gesamt			761	100.0		

V28_2 Aussagen nicht erfolgreiche Innovation: Vertriebskanäle mit wenig Erfahrung

<Vollständiger Fragetext F28>

f29 Die Produktneuheit hat den Einsatz von Vertriebskanälen verlangt, mit denen wir zuvor sehr wenige Erfahrungen hatten.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	197	25.9	56.6	56.6
	2	Trifft teilweise zu	54	7.1	15.5	72.1
	3	Trifft zu	75	9.9	21.6	93.7
	4	Weiß nicht (nur DK)	22	2.9	6.3	100.0
	Gesamt			348	45.7	100.0
Fehlend	.		413	54.3		
Gesamt			761	100.0		

V28_3 Aussagen nicht erfolgreiche Innovation: Lieferantenverhalten schlecht vorhersagbar

<Vollständiger Fragetext F28>

f30 Das Verhalten der Lieferanten, die die Materialien für die Produktneuheit liefern, ist sehr schlecht vorhersagbar gewesen.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	203	26.7	58.3	58.3
	2	Trifft teilweise zu	76	10.0	21.8	80.2
	3	Trifft zu	44	5.8	12.6	92.8
	4	Weiß nicht (nur DK)	25	3.3	7.2	100.0
	Gesamt			348	45.7	100.0
Fehlend	.		413	54.3		
Gesamt			761	100.0		

V28_4 Aussagen nicht erfolgreiche Innovation: Produktionsanlagen nicht vorhanden

<Vollständiger Fragetext F28>

f31 Die benötigten Produktionsanlagen waren in unserem Unternehmen weitestgehend nicht vorhanden.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	203	26.7	58.5	58.5
	2	Trifft teilweise zu	60	7.9	17.3	75.8
	3	Trifft zu	67	8.8	19.3	95.1
	4	Weiß nicht (nur DK)	17	2.2	4.9	100.0
	Gesamt			347	45.6	100.0
Fehlend	.		414	54.4		
Gesamt			761	100.0		

V28_5 Aussagen nicht erfolgreiche Innovation: Notwendigkeit eigenständige Abteilung zu bilden

<Vollständiger Fragetext F28>

f32 Die Notwendigkeit, für die Produktneuheit eine eigenständige Abteilung oder Gruppe zu bilden, ist sehr groß gewesen.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	236	31.0	68.0	68.0
	2	Trifft teilweise zu	56	7.4	16.1	84.1
	3	Trifft zu	37	4.9	10.7	94.8
	4	Weiß nicht (nur DK)	18	2.4	5.2	100.0
	Gesamt			347	45.6	100.0
Fehlend	.		414	54.4		
Gesamt			761	100.0		

V28_6 Aussagen nicht erfolgreiche Innovation: Produktneuheit hat Firmenkultur stark verändert

<Vollständiger Fragetext F28>

f33 Die Entwicklung, die Einführung und der Verkauf der Produktneuheit hat die bisher in der Firma vorhandene Kultur sehr stark verändert.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	235	30.9	67.7	67.7
	2	Trifft teilweise zu	66	8.7	19.0	86.7
	3	Trifft zu	23	3.0	6.6	93.4
	4	Weiß nicht (nur DK)	23	3.0	6.6	100.0
	Gesamt			347	45.6	100.0
Fehlend	.		414	54.4		
Gesamt			761	100.0		

V28_7 Aussagen nicht erfolgreiche Innovation: Marketing-Kosten in bisher nicht gekannten Höhen

<Vollständiger Fragetext F28>

f34 Die Marketing-Kosten für die Produktneuheit haben neue, bisher nicht gekannte Höhen erreicht.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Trifft nicht zu	219	28.8	62.9	62.9
	2	Trifft teilweise zu	70	9.2	20.1	83.0
	3	Trifft zu	38	5.0	10.9	94.0
	4	Weiß nicht (nur DK)	21	2.8	6.0	100.0
	Gesamt			348	45.7	100.0
Fehlend	.		413	54.3		
Gesamt			761	100.0		

V35 Zusammenarbeit bei Produktentwicklung

f35 Geht das Unternehmen in Verbindung mit der Produktentwicklung Zusammenarbeit mit anderen ein?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	435	57.2	59.8	59.8
	2	Nein	292	38.4	40.2	100.0
	Gesamt		727	95.5	100.0	
Fehlend	.		34	4.5		
Gesamt			761	100.0		

V36_11 Partneraquisie über: Kunden

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

F36 Worüber werden neue Partner für eine Zusammenarbeit gefunden? Über ?

f36 Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	196	25.8	44.0	44.0
	1	genannt	249	32.7	56.0	100.0
	Gesamt		445	58.5	100.0	
Fehlend	.		316	41.5		
Gesamt			761	100.0		

V36_12 Partneraquire über: Übriges Netzwerk

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F36>

f36 Übriges Netzwerk

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	182	23.9	40.9	40.9
	1	genannt	263	34.6	59.1	100.0
	Gesamt		445	58.5	100.0	
Fehlend	.		316	41.5		
Gesamt			761	100.0		

V36_13 Partneraquire über: Konkurrenten

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F36>

f36 Konkurrenten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	362	47.6	81.3	81.3
	1	genannt	83	10.9	18.7	100.0
	Gesamt		445	58.5	100.0	
Fehlend	.		316	41.5		
Gesamt			761	100.0		

V36_14 Partneraquisie über: Unternehmensberater

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F36>

f36 Unternehmensberater

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	371	48.8	83.4	83.4
	1	genannt	74	9.7	16.6	100.0
	Gesamt		445	58.5	100.0	
Fehlend	.		316	41.5		
Gesamt			761	100.0		

V36_15 Partneraquisie über: Internet

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F36>

f36 Internet

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	291	38.2	65.4	65.4
	1	genannt	154	20.2	34.6	100.0
	Gesamt		445	58.5	100.0	
Fehlend	.		316	41.5		
Gesamt			761	100.0		

V36_16 Partneraquis über: Messen und Seminare

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F36>

f36 Messen und Seminare

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	212	27.9	47.6	47.6
	1	genannt	233	30.6	52.4	100.0
	Gesamt		445	58.5	100.0	
Fehlend	.		316	41.5		
Gesamt			761	100.0		

V36_98 Partneraquis über: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F36>

f36 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	325	42.7	73.0	73.0
	1	genannt	120	15.8	27.0	100.0
	Gesamt		445	58.5	100.0	
Fehlend	.		316	41.5		
Gesamt			761	100.0		

A_36TEKST Partneraquire über: Sonstiges (Freitext)

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht

<Vollständiger Fragetext F36>

f36 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	3	1	0.1	0.9	0.9
	Akquise	1	0.1	0.9	1.7
	Aktivitetshus	1	0.1	0.9	2.6
	Allgemeine Kontakte aus 50 Jahren am Markt	1	0.1	0.9	3.4
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Über gute Produkte, die der Partner am Markt hat	1	0.1	0.9	97.4
	Über persönliche Be- kanntschaft, Mund-zu-Mund- Propaganda	1	0.1	0.9	98.3
	Über unseren Verband für Maschinenbaubetrie- be, IHK	1	0.1	0.9	99.1
	Über vertriebsfördernde Maßnahmen insgesamt, über Lizenznahme etc.	1	0.1	0.9	100.0
	Gesamt	117	15.4	100.0	
Fehlend		644	84.6		
Gesamt		761	100.0		

V37 Anteil kooperativer Entwicklungsarbeit

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht

f37 Wie groß ist der Anteil der Entwicklungsarbeit, der in Zusammenarbeit mit einem Partner geschieht?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1 – 25%	274	36.0	63.6	63.6
	2	26 – 50%	93	12.2	21.6	85.2
	3	51 – 75%	39	5.1	9.0	94.2
	4	76 – 100%	25	3.3	5.8	100.0
	Gesamt		431	56.6	100.0	
Fehlend	.		330	43.4		
Gesamt			761	100.0		

V38_1 Initiator Kooperation: selbst

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht

F38 Wer veranlasste/veranlasst normalerweise die Zusammenarbeit?

f38 Sie

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	266	35.0	42.1	42.1
	1	genannt	366	48.1	57.9	100.0
	Gesamt		632	83.0	100.0	
Fehlend	.		129	17.0		
Gesamt			761	100.0		

V38_2 Initiator Kooperation: der Partner

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F38>

f38 Partner

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	473	62.2	75.9	75.9
	1	genannt	150	19.7	24.1	100.0
Gesamt			623	81.9	100.0	
Fehlend	.		138	18.1		
Gesamt			761	100.0		

V38_3 Initiator Kooperation: externer Berater

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F38>

f38 externer Berater

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	601	79.0	96.6	96.6
	1	genannt	21	2.8	3.4	100.0
Gesamt			622	81.7	100.0	
Fehlend	.		139	18.3		
Gesamt			761	100.0		

V39 Anzahl potentieller Partner

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f39 Wie viele potentielle Partner gab/gibt es?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1 Partner	52	6.8	12.0	12.0
	2	2 Partner	102	13.4	23.5	35.5
	3	3 Partner	79	10.4	18.2	53.7
	4	4 Partner	43	5.7	9.9	63.6
	5	Mehr als 4 Partner	158	20.8	36.4	100.0
	Gesamt		434	57.0	100.0	
Fehlend	.		327	43.0		
Gesamt			761	100.0		

V40_11 Partnertyp: Kunden

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

F40 Mit wem geht das Unternehmen in Verbindung mit der Produktentwicklung eine Zusammenarbeit ein?

f40 Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	125	16.4	27.8	27.8
	1	genannt	325	42.7	72.2	100.0
	Gesamt		450	59.1	100.0	
Fehlend	.		311	40.9		
Gesamt			761	100.0		

V40_12 Partnertyp: Zulieferer

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F40>

f40 Zulieferer

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	134	17.6	29.8	29.8
	1	genannt	316	41.5	70.2	100.0
	Gesamt		450	59.1	100.0	
Fehlend	.		311	40.9		
Gesamt			761	100.0		

V40_13 Partnertyp: Private Beratungsfirmen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F40>

f40 Private Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	386	50.7	85.8	85.8
	1	genannt	64	8.4	14.2	100.0
	Gesamt		450	59.1	100.0	
Fehlend	.		311	40.9		
Gesamt			761	100.0		

V40_14 Partnertyp: Öffentliche Beratungsfirmen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F40>

f40 Öffentliche Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	416	54.7	92.4	92.4
	1	genannt	34	4.5	7.6	100.0
	Gesamt		450	59.1	100.0	
Fehlend	.		311	40.9		
Gesamt			761	100.0		

V40_15 Partnertyp: Externe Investoren

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F40>

f40 Externe Investoren

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	420	55.2	93.3	93.3
	1	genannt	30	3.9	6.7	100.0
	Gesamt		450	59.1	100.0	
Fehlend	.		311	40.9		
Gesamt			761	100.0		

V40_16 Partnertyp: Konkurrenten

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F40>

f40 Konkurrenten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	398	52.3	88.4	88.4
	1	genannt	52	6.8	11.6	100.0
	Gesamt		450	59.1	100.0	
Fehlend	.		311	40.9		
Gesamt			761	100.0		

V40_98 Partnertyp: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F40>

f40 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	386	50.7	85.8	85.8
	1	genannt	64	8.4	14.2	100.0
	Gesamt		450	59.1	100.0	
Fehlend	.		311	40.9		
Gesamt			761	100.0		

A_40TEKST Partnertyp: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F40>

f40 Sonstiges (Freitext)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Andere	Maschinenhersteller	1	0.1	1.6	1.6
	Andere	kommunale Unternehmen	1	0.1	1.6	3.2
	Andre	ingeniør virksomh.	1	0.1	1.6	4.8
	Anwender,	z.B. Arzt und Krankenhaus	1	0.1	1.6	6.3
	:		:	:	:	:
	Unternehmen,	die man z.B. auf Messen trifft und mit denen man dann gemeinsame Ideen entwickelt.	1	0.1	1.6	92.1
	Verband		1	0.1	1.6	93.7
	Wirtschaftsprüfer		1	0.1	1.6	95.2
	[anonymisiert]		3	0.4	4.8	100.0
	Gesamt		63	8.3	100.0	
Fehlend			698	91.7		
Gesamt			761	100.0		

V41_11 Gründe Kooperation: Veränderungen im Kundenbedürfnis

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

F41 Welches sind die Ursachen der Zusammenarbeit?

f41 Veränderungen im Kundenbedürfnis

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	116	15.2	25.9	25.9
	1	genannt	332	43.6	74.1	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_12 Gründe Kooperation: Technologische Veränderungen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Technologische Veränderungen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	186	24.4	41.5	41.5
	1	genannt	262	34.4	58.5	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_13 Gründe Kooperation: Zugang zu externen Technologien

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Zugang zu externen Technologien

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	267	35.1	59.6	59.6
	1	genannt	181	23.8	40.4	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_14 Gründe Kooperation: Reduzierung des Entwicklungsrisikos

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Reduzierung des Entwicklungsrisikos

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	289	38.0	64.5	64.5
	1	genannt	159	20.9	35.5	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_15 Gründe Kooperation: Erreichen eines breiteren Produktprogramms

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Erreichen eines breiteren Produktprogramms

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	178	23.4	39.7	39.7
	1	genannt	270	35.5	60.3	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_16 Gründe Kooperation: Reduzierung der Entwicklungskosten

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Reduzierung der Entwicklungskosten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	237	31.1	52.9	52.9
	1	genannt	211	27.7	47.1	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_17 Gründe Kooperation: Reduzierung der Entwicklungszeit

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Reduzierung der Entwicklungszeit

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	229	30.1	51.1	51.1
	1	genannt	219	28.8	48.9	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_18 Gründe Kooperation: Konkurrenzbedingte Ursachen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Konkurrenzbedingte Ursachen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	259	34.0	57.8	57.8
	1	genannt	189	24.8	42.2	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_19 Gründe Kooperation: Fehlende Kompetenz auf dem Gebiet

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Fehlende Kompetenz auf dem Gebiet

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	253	33.2	56.5	56.5
	1	genannt	195	25.6	43.5	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_20 Gründe Kooperation: Erwerb neuen Wissens

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Erwerb neuen Wissens

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	155	20.4	34.6	34.6
	1	genannt	293	38.5	65.4	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

V41_98 Gründe Kooperation: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	422	55.5	94.2	94.2
	1	genannt	26	3.4	5.8	100.0
	Gesamt		448	58.9	100.0	
Fehlend	.		313	41.1		
Gesamt			761	100.0		

A_41TEKST Gründe Kooperation: Sonstiges (Freitext)

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht

<Vollständiger Fragetext F41>

f41 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Alm Katyrne	1	0.1	4.0	4.0
	Das entwickelt sich halt so: Man kommt zusammen, bespricht die Sache, und wenn es sich lohnt, dann arbeitet man zusammen.	1	0.1	4.0	8.0
	Design	1	0.1	4.0	12.0
	Erweiterung der Produktpalette	1	0.1	4.0	16.0
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Wir müssen das Rad nicht neu erfinden, es gibt überall welche, die fahren.	1	0.1	4.0	88.0
	Wir tun nur das, was wir können bzw. anbieten.	1	0.1	4.0	92.0
	manglende ressourcer	1	0.1	4.0	96.0
	nye produkter	1	0.1	4.0	100.0
	Gesamt	25	3.3	100.0	
Fehlend		736	96.7		
Gesamt		761	100.0		

V42_1 Gründe Kooperation: Technologische Zusammenarbeit

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

F42 Welche Form der Zusammenarbeit geht das Unternehmen in Verbindung mit der Produktentwicklung am häufigsten ein?

f42 Technologische Zusammenarbeit

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	184	24.2	41.7	41.7
	1	genannt	257	33.8	58.3	100.0
	Gesamt		441	58.0	100.0	
Fehlend	.		320	42.0		
Gesamt			761	100.0		

V42_2 Gründe Kooperation: Zusammenarbeit in der Produktion

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F42>

f42 Zusammenarbeit in der Produktion

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	295	38.8	66.9	66.9
	1	genannt	146	19.2	33.1	100.0
	Gesamt		441	58.0	100.0	
Fehlend	.		320	42.0		
Gesamt			761	100.0		

V42_3 Gründe Kooperation: Logistische Zusammenarbeit

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F42>

f42 Logistische Zusammenarbeit

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	421	55.3	95.5	95.5
	1	genannt	20	2.6	4.5	100.0
	Gesamt		441	58.0	100.0	
Fehlend	.		320	42.0		
Gesamt			761	100.0		

V42_4 Gründe Kooperation: Zusammenarbeit im Marketing

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F42>

f42 Zusammenarbeit im Marketing

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	384	50.5	87.1	87.1
	1	genannt	57	7.5	12.9	100.0
	Gesamt		441	58.0	100.0	
Fehlend	.		320	42.0		
Gesamt			761	100.0		

V42_5 Gründe Kooperation: Finanzielle/ Ökonomische Zusammenarbeit

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F42>

f42 Finanzielle / Ökonomische Zusammenarbeit

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	419	55.1	95.0	95.0
	1	genannt	22	2.9	5.0	100.0
	Gesamt		441	58.0	100.0	
Fehlend	.		320	42.0		
Gesamt			761	100.0		

V42_6 Gründe Kooperation: Juristische Zusammenarbeit

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F42>

f42 Juristische Zusammenarbeit

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	436	57.3	98.9	98.9
	1	genannt	5	0.7	1.1	100.0
	Gesamt		441	58.0	100.0	
Fehlend	.		320	42.0		
Gesamt			761	100.0		

V42_7 Gründe Kooperation: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F42>

f42 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	414	54.4	93.9	93.9
	1	genannt	27	3.5	6.1	100.0
	Gesamt		441	58.0	100.0	
Fehlend	.		320	42.0		
Gesamt			761	100.0		

A_42TEKST Gründe Kooperation: Sonstiges (Freitext)

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht

<Vollständiger Fragetext F42>

f42 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Alles	1	0.1	3.8	3.8
	Andere Forschungsaufträge an Kliniken und andere Anbieter für klinische Studien oder Ähnliches	1	0.1	3.8	7.7
	Design	4	0.5	15.4	23.1
	Design & funktion	1	0.1	3.8	26.9
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Zusammenarbeit in der Produktgestaltung	1	0.1	3.8	88.5
	Zusatzstoffe oder Ergänzungsstoffe	1	0.1	3.8	92.3
	at oparbejde den rette stemning	1	0.1	3.8	96.2
	Über Entwicklungsprojekte, Anstrengungen von Universitäten, die Partner zur Realisierung suchen	1	0.1	3.8	100.0
	Gesamt	26	3.4	100.0	
Fehlend		735	96.6		
Gesamt		761	100.0		

Wir bitten Sie nun, die folgenden Fragen vom Ausgangspunkt der letzten abgeschlossenen Zusammenarbeit in der Produktentwicklung Ihres Unternehmens zu beantworten.

V43 Zuletzt entwickeltes Produkt: Innovationstyp

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f43 Handelt es sich in diesem Fall um ?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ein neues Produkt auf einem neuen Markt	41	5.4	10.6	10.6
	2	Ein neues Produkt auf einen existierenden Markt	210	27.6	54.4	65.0
	3	Ein existierendes Produkt auf einem neuen Markt	17	2.2	4.4	69.4
	4	Die Folge-Generation des Produktes auf existierendem Markt	118	15.5	30.6	100.0
	Gesamt		386	50.7	100.0	
Fehlend	.		375	49.3		
Gesamt			761	100.0		

V44 Prüfung des Partners vor Kooperation

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f44 Wurde der zukünftige Partner vor Eingehen der Zusammenarbeit besonderen Prüfkriterien unterzogen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	203	26.7	48.7	48.7
	2	Nein	214	28.1	51.3	100.0
	Gesamt		417	54.8	100.0	
Fehlend	.		344	45.2		
Gesamt			761	100.0		

V45 Prüfung des Partners während Kooperation

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f45 Wurde im Laufe der Zusammenarbeit eine Überprüfung des Partners vorgenommen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	158	20.8	38.0	38.0
	2	Nein	258	33.9	62.0	100.0
	Gesamt		416	54.7	100.0	
Fehlend	.		345	45.3		
Gesamt			761	100.0		

V46 Vertrauen Partner zu Unternehmen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f46 Wie ist das Vertrauensverhältnis? Vertraut Ihr Partner Ihnen ?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Voll	248	32.6	60.2	60.2
	2	Zufriedenstellend	156	20.5	37.9	98.1
	3	Begrenzt	7	0.9	1.7	99.8
	4	Gar nicht	1	0.1	0.2	100.0
	Gesamt		412	54.1	100.0	
Fehlend	.		349	45.9		
Gesamt			761	100.0		

V47 Vertrauen Unternehmen zu Partner

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f47 Und vertrauen Sie Ihrem Partner ?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Voll	231	30.4	55.3	55.3
	2	Zufriedenstellend	171	22.5	40.9	96.2
	3	Begrenzt	15	2.0	3.6	99.8
	4	Gar nicht	1	0.1	0.2	100.0
	Gesamt		418	54.9	100.0	
Fehlend	.		343	45.1		
Gesamt			761	100.0		

V48_1 Kooperationsform: Strategische Allianz

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

F48 Welche Kooperationsform trifft für die Zusammenarbeit zu?

f48 Strategische Allianz

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	188	24.7	47.6	47.6
	1	genannt	207	27.2	52.4	100.0
	Gesamt		395	51.9	100.0	
Fehlend	.		366	48.1		
Gesamt			761	100.0		

V48_2 Kooperationsform: Joint Venture

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F48>

f48 Joint Venture

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	367	48.2	93.1	93.1
	1	genannt	27	3.5	6.9	100.0
	Gesamt		394	51.8	100.0	
Fehlend	.		367	48.2		
Gesamt			761	100.0		

V48_3 Kooperationsform: Outsourcing

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F48>

f48 Outsourcing

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	314	41.3	79.7	79.7
	1	genannt	80	10.5	20.3	100.0
	Gesamt		394	51.8	100.0	
Fehlend	.		367	48.2		
Gesamt			761	100.0		

V48_4 Kooperationsform: Unternehmensneugründungen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F48>

f48 Unternehmens-Neugründung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	379	49.8	96.2	96.2
	1	genannt	15	2.0	3.8	100.0
	Gesamt		394	51.8	100.0	
Fehlend	.		367	48.2		
Gesamt			761	100.0		

V48_5 Kooperationsform: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F48>

f48 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	318	41.8	80.7	80.7
	1	genannt	76	10.0	19.3	100.0
	Gesamt		394	51.8	100.0	
Fehlend	.		367	48.2		
Gesamt			761	100.0		

A_48TEKST Kooperationsform: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F48>

f48 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	0.1	1.4	1.4
	Aftale	1	0.1	1.4	2.8
	Alm. Samarbejde	1	0.1	1.4	4.2
	Als Subunternehmer sit- zen Partner mit im Boot (in Absprache mit uns).	1	0.1	1.4	5.6
	:	:	:	:	:
	Zusammenarbeit in Ab- sprache	1	0.1	1.4	95.8
	Zusammenarbeit mit der Entwicklungsabteilung des Kunden	1	0.1	1.4	97.2
	Zwischen Outsourcing und Jointventure	1	0.1	1.4	98.6
	Über Kunden - strate- gisch, informell	1	0.1	1.4	100.0
	Gesamt	71	9.3	100.0	
Fehlend		690	90.7		
Gesamt		761	100.0		

V49 Anzahl Mitarbeiter des Hauptpartners

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f49 Wie viele Mitarbeiter hatte Ihr Hauptpartner?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1 - 9 Mitarbeiter	85	11.2	21.6	21.6
	2	10 - 49 Mitarbeiter	130	17.1	33.0	54.6
	3	50 - 99 Mitarbeiter	38	5.0	9.6	64.2
	4	100 - 199 Mitarbeiter	33	4.3	8.4	72.6
	5	200 - 500 Mitarbeiter	37	4.9	9.4	82.0
	6	Mehr als 500 Mitarbeiter	71	9.3	18.0	100.0
	Gesamt		394	51.8	100.0	
Fehlend	.		367	48.2		
Gesamt			761	100.0		

V50 Vertragliche Absprachen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f50 Wurde eine vertraglich bindende Absprache mit dem Partner eingegangen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	253	33.2	60.7	60.7
	2	Nein	164	21.6	39.3	100.0
	Gesamt		417	54.8	100.0	
Fehlend	.		344	45.2		
Gesamt			761	100.0		

V51 Vertragstyp

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht

F51 Welcher Vertragstyp wurde geschlossen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Generell über Zusammenarbeit	90	11.8	31.4	31.4
	2	Rahmenvertrag	82	10.8	28.6	59.9
	3	Laufender/Spezifischer Liefervertrag	82	10.8	28.6	88.5
	4	Sonstiges: (offen)	33	4.3	11.5	100.0
	Gesamt		287	37.7	100.0	
Fehlend	.		474	62.3		
Gesamt			761	100.0		

A_51TEKST Vertragstyp: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F51>

f51 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	2	1	0.1	3.3	3.3
	Absprache, ein gemeinsames Produkt zu machen	1	0.1	3.3	6.7
	Aktie køb	1	0.1	3.3	10.0
	Das war eine Art freier Vertrag.	1	0.1	3.3	13.3
	:	:	:	:	:
	Spezieller Einzelvertrag	1	0.1	3.3	90.0
	Spezieller Vertrag für eine Entwicklung	1	0.1	3.3	93.3
	Spezifisch, für ganz spezielle Bedarfsfälle gab es Absprachen.	1	0.1	3.3	96.7
	Wir haben die Gesellschaft mit gegründet, die jetzt unser Partner ist. Das Aufgabenfeld wurde dabei schriftlich festgelegt.	1	0.1	3.3	100.0
	Gesamt	30	3.9	100.0	
Fehlend		731	96.1		
Gesamt		761	100.0		

V52_11 Absprachepunkte: Preis

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

F52 Welche Punkte wurden in der Absprache spezifiziert?

f52 Preis

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	64	8.4	22.9	22.9
	1	genannt	215	28.3	77.1	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_12 Absprachepunkte: Menge

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Menge

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	114	15.0	40.9	40.9
	1	genannt	165	21.7	59.1	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_13 Absprachepunkte: Laufzeit

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Laufzeit

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	109	14.3	39.1	39.1
	1	genannt	170	22.3	60.9	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_14 Absprachepunkte: Lieferbedingungen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Lieferbedingungen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	83	10.9	29.7	29.7
	1	genannt	196	25.8	70.3	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_15 Absprachepunkte: Qualitätsstandards

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Qualitätsstandards

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	81	10.6	29.0	29.0
	1	genannt	198	26.0	71.0	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_16 Absprachepunkte: Gerichtsstand

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Gerichtsstand

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	144	18.9	51.6	51.6
	1	genannt	135	17.7	48.4	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_17 Absprachepunkte: Umwelanforderungen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Umwelanforderungen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	217	28.5	77.8	77.8
	1	genannt	62	8.1	22.2	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_18 Absprachepunkte: Schweigepflicht

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Schweigepflicht

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	99	13.0	35.5	35.5
	1	genannt	180	23.7	64.5	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_19 Absprachepunkte: Nutzungsrechte

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Nutzungsrechte

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	150	19.7	53.8	53.8
	1	genannt	129	17.0	46.2	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

V52_98 Absprachepunkte: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	251	33.0	90.0	90.0
	1	genannt	28	3.7	10.0	100.0
	Gesamt		279	36.7	100.0	
Fehlend	.		482	63.3		
Gesamt			761	100.0		

A_52TEKST Absprachepunkte: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F52>

f52 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Alle technischen Anforderungen, Pflichtenheft	1	0.1	4.3	4.3
	Eine Art gegenseitige Exklusivität	1	0.1	4.3	8.7
	Eneforhandling, DK	1	0.1	4.3	13.0
	Es wurden Eigenschaften, Merkmale spezifiziert.	1	0.1	4.3	17.4
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Vertragslänge	1	0.1	4.3	87.0
	Vertragsstrafen	1	0.1	4.3	91.3
	Wer die Rechte an dem geistigen Eigentum hat	1	0.1	4.3	95.7
	Zahlungsmodalitäten	1	0.1	4.3	100.0
	Gesamt	23	3.0	100.0	
Fehlend		738	97.0		
Gesamt		761	100.0		

V53 Unternehmensgründung infolge Kooperation

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f53 Wurde infolge der Entwicklungszusammenarbeit zu irgend einem Zeitpunkt ein selbständiges Unternehmen gegründet?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	30	3.9	7.2	7.2
	2	Nein	388	51.0	92.8	100.0
	Gesamt		418	54.9	100.0	
Fehlend	.		343	45.1		
Gesamt			761	100.0		

V54_11 Unternehmensbeitrag in der Kooperation: Technologie

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

F54 Auf welchen Fachgebieten trug Ihr Unternehmen zum Entwicklungsprozess bei?

f54 Technologie

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	82	10.8	19.7	19.7
	1	genannt	334	43.9	80.3	100.0
	Gesamt		416	54.7	100.0	
Fehlend	.		345	45.3		
Gesamt			761	100.0		

V54_12 Unternehmensbeitrag in der Kooperation: Marketing

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F54>

f54 Marketing

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	224	29.4	53.7	53.7
	1	genannt	193	25.4	46.3	100.0
	Gesamt		417	54.8	100.0	
Fehlend	.		344	45.2		
Gesamt			761	100.0		

V54_13 Unternehmensbeitrag in der Kooperation: Finanzierung

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F54>

f54 Finanzierung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	266	35.0	63.8	63.8
	1	genannt	151	19.8	36.2	100.0
	Gesamt		417	54.8	100.0	
Fehlend	.		344	45.2		
Gesamt			761	100.0		

V54_14 Unternehmensbeitrag in der Kooperation: Recht

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F54>

f54 Recht

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	347	45.6	83.2	83.2
	1	genannt	70	9.2	16.8	100.0
	Gesamt		417	54.8	100.0	
Fehlend	.		344	45.2		
Gesamt			761	100.0		

V54_98 Unternehmensbeitrag in der Kooperation: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F54>

f54 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	357	46.9	85.6	85.6
	1	genannt	60	7.9	14.4	100.0
	Gesamt		417	54.8	100.0	
Fehlend	.		344	45.2		
Gesamt			761	100.0		

A_54TEKST Unternehmensbeitrag in der Kooperation: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

<Vollständiger Fragetext F54>

f54 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Anwendung der Produkte	1	0.1	1.8	1.8
	Das Wissen über die Kundenanforderungen	1	0.1	1.8	3.6
	Design	2	0.3	3.6	7.3
	Det kan jeg ikke forklare på en side	1	0.1	1.8	9.1
	:	:	:	:	:
	Viden om markedet	1	0.1	1.8	94.5
	Wartung	1	0.1	1.8	96.4
	Wir stellen die Kapazitäten zur Verfügung, das Produkt in Deutschland auf den Markt zu bringen, und führen die dafür notwendigen Schritte durch.	1	0.1	1.8	98.2
	Wir übernehmen den Vertrieb, das heißt aber nicht das Marketing.	1	0.1	1.8	100.0
	Gesamt	55	7.2	100.0	
Fehlend		706	92.8		
Gesamt		761	100.0		

V55 Rolle Entwicklungsprozess

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht*

f55 Welche Rolle spielte Ihr Unternehmen im Entwicklungsprozess? Was hiervon trifft zu?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Wir sind hauptverantwortlich	227	29.8	54.6	54.6
	2	Verantwortung ist gleichmäßig verteilt	136	17.9	32.7	87.3
	3	Wir haben eine geringere Rolle	53	7.0	12.7	100.0
	Gesamt		416	54.7	100.0	
Fehlend	.		345	45.3		
Gesamt			761	100.0		

V56 Zukünftige Kooperation

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Zusammenarbeit/en in Verbindung mit der Produktentwicklung eingeht

f56 Hat Ihre Zusammenarbeit mit dem Partnerunternehmen bewirkt, dass Sie?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Werden wieder eine Zusammenarbeit eingehen	311	40.9	75.5	75.5
	2	Denken darüber nach, wieder eine Zusammenarbeit einzugehen	100	13.1	24.3	99.8
	3	Werden nie wieder eine Zusammenarbeit eingehen	1	0.1	0.2	100.0
	Gesamt		412	54.1	100.0	
Fehlend	.		349	45.9		
Gesamt			761	100.0		

V57_11 Gründe Nicht-Kooperation: Risiken bei Austausch von Know-how/ Wissensteilung

F57 Warum ging Ihr Unternehmen keine Zusammenarbeit in der Produktentwicklung ein?

f57 Risiken beim Austausch von Know-how / bei der Wissensteilung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	227	29.8	73.2	73.2
	1	genannt	83	10.9	26.8	100.0
	Gesamt		310	40.7	100.0	
Fehlend	.		451	59.3		
Gesamt			761	100.0		

V57_12 Gründe Nicht-Kooperation: Keinen potentiellen Partner gefunden

<Vollständiger Fragetext F57>

f57 Keinen potentiellen Zusammenarbeitspartner gefunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	202	26.5	65.2	65.2
	1	genannt	108	14.2	34.8	100.0
Gesamt			310	40.7	100.0	
Fehlend	.		451	59.3		
Gesamt			761	100.0		

V57_13 Gründe Nicht-Kooperation: Keine Kenntnis über beratende Instanzen

<Vollständiger Fragetext F57>

f57 Keine Kenntnis über beratende Instanzen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	278	36.5	89.7	89.7
	1	genannt	32	4.2	10.3	100.0
Gesamt			310	40.7	100.0	
Fehlend	.		451	59.3		
Gesamt			761	100.0		

V57_14 Gründe Nicht-Kooperation: Zeithorizont zu lang

<Vollständiger Fragetext F57>

f57 Zeithorizont zu lang

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	276	36.3	89.0	89.0
	1	genannt	34	4.5	11.0	100.0
	Gesamt		310	40.7	100.0	
Fehlend	.		451	59.3		
Gesamt			761	100.0		

V57_15 Gründe Nicht-Kooperation: Vormalis schlechte Erfahrung gemacht

<Vollständiger Fragetext F57>

f57 Vormalis schlechte Erfahrungen gemacht

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	272	35.7	87.7	87.7
	1	genannt	38	5.0	12.3	100.0
	Gesamt		310	40.7	100.0	
Fehlend	.		451	59.3		
Gesamt			761	100.0		

V57_16 Gründe Nicht-Kooperation: Eigenkontrolle über Prozess erwünscht

<Vollständiger Fragetext F57>

f57 Eigenkontrolle über Prozeß erwünscht

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	159	20.9	51.3	51.3
	1	genannt	151	19.8	48.7	100.0
	Gesamt		310	40.7	100.0	
Fehlend	.		451	59.3		
Gesamt			761	100.0		

V57_98 Gründe Nicht-Kooperation: Sonstiges (offen)

<Vollständiger Fragetext F57>

f57 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	231	30.4	74.5	74.5
	1	genannt	79	10.4	25.5	100.0
	Gesamt		310	40.7	100.0	
Fehlend	.		451	59.3		
Gesamt			761	100.0		

A_57TEKST Gründe Nicht-Kooperation: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F57>

f57 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Arb. Efter kundens ønske	1	0.1	1.4	1.4
	Datter Selskab	1	0.1	1.4	2.8
	Det bliver jo bare til kaf- feslabberas	1	0.1	1.4	4.2
	Det er et bageri	1	0.1	1.4	5.6
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Zusammenarbeit nicht erwünscht.	1	0.1	1.4	95.8
	firmaet arbejder m. ned- brydning	1	0.1	1.4	97.2
	Økonomi	1	0.1	1.4	98.6
	Ønsker alvære mig selv	1	0.1	1.4	100.0
	Gesamt	71	9.3	100.0	
Fehlend		690	90.7		
Gesamt		761	100.0		

V58 Beratung hinzugezogen?

f58 Hat Ihr Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen?

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1 Ja	179	23.5	24.5	24.5
	2 Nein	552	72.5	75.5	100.0
	Gesamt	731	96.1	100.0	
Fehlend	.	30	3.9		
Gesamt		761	100.0		

V59_11 Form der Beratung: Technologisch

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

F59 Welche Form der Beratung haben Sie erhalten?

f59 Technologisch

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	81	10.6	44.0	44.0
	1	genannt	103	13.5	56.0	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

V59_12 Form der Beratung: Ökonomisch

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Ökonomisch

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	125	16.4	67.9	67.9
	1	genannt	59	7.8	32.1	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

V59_13 Form der Beratung: Finanziell

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Finanziell

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	136	17.9	73.9	73.9
	1	genannt	48	6.3	26.1	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

V59_14 Form der Beratung: Juristisch

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Juristisch

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	130	17.1	70.7	70.7
	1	genannt	54	7.1	29.3	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

V59_15 Form der Beratung: Forschung und Entwicklung

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Forschung & Entwicklung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	137	18.0	74.5	74.5
	1	genannt	47	6.2	25.5	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

V59_16 Form der Beratung: Markteinführung

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Markteinführung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	141	18.5	76.6	76.6
	1	genannt	43	5.7	23.4	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

V59_17 Form der Beratung: Projektleitung

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Projektleitung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	165	21.7	89.7	89.7
	1	genannt	19	2.5	10.3	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

V59_98 Form der Beratung: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	170	22.3	92.4	92.4
	1	genannt	14	1.8	7.6	100.0
	Gesamt		184	24.2	100.0	
Fehlend	.		577	75.8		
Gesamt			761	100.0		

A_59TEKST Form der Beratung: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F59>

f59 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	BST	1	0.1	8.3	8.3
	Beantragung von Förder- geldern	1	0.1	8.3	16.7
	Design	1	0.1	8.3	25.0
	Fra underleverandør	1	0.1	8.3	33.3
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Qualitätssicherungssystem	1	0.1	8.3	75.0
	Samtale genvel	1	0.1	8.3	83.3
	Turisme seminar	1	0.1	8.3	91.7
	Via det laboratorium vi samarbejde med	1	0.1	8.3	100.0
	Gesamt	12	1.6	100.0	
Fehlend		749	98.4		
Gesamt		761	100.0		

V60_11 Finanzierung Beratung: Öffentlich

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

F60 Wie wurde die Beratung finanziert?

f60 Öffentlich

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	431	56.6	94.1	94.1
	1	genannt	27	3.5	5.9	100.0
	Gesamt		458	60.2	100.0	
Fehlend	.		303	39.8		
Gesamt			761	100.0		

V60_12 Finanzierung Beratung: Teilweise öffentlich

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F60>

f60 Teilweise öffentlich

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	404	53.1	88.2	88.2
	1	genannt	54	7.1	11.8	100.0
	Gesamt		458	60.2	100.0	
Fehlend	.		303	39.8		
Gesamt			761	100.0		

V60_13 Finanzierung Beratung: Eigenständig

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F60>

f60 Eigenständig

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	366	48.1	79.9	79.9
	1	genannt	92	12.1	20.1	100.0
	Gesamt		458	60.2	100.0	
Fehlend	.		303	39.8		
Gesamt			761	100.0		

V60_14 Finanzierung Beratung: Privat

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F60>

f60 Privat

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	434	57.0	94.8	94.8
	1	genannt	24	3.2	5.2	100.0
	Gesamt		458	60.2	100.0	
Fehlend	.		303	39.8		
Gesamt			761	100.0		

V60_98 Finanzierung Beratung: Sonstiges (offen)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F60>

f60 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	457	60.1	99.8	99.8
	1	genannt	1	0.1	0.2	100.0
	Gesamt		458	60.2	100.0	
Fehlend	.		303	39.8		
Gesamt			761	100.0		

A_60TEKST Finanzierung Beratung: Sonstiges (Freitext)

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

<Vollständiger Fragetext F60>

f60 Sonstiges (Freitext)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Die Konzerngruppe be- riet uns in den nachste- henden Punkten.	1	0.1	100.0	100.0
Fehlend		760	99.9		
Gesamt		761	100.0		

V61 Bewertung der Kooperation mit Beratungsinstitutionen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

f61 Wie bewerten Sie die Zusammenarbeit im Entwicklungsprozess mit Beratungsinstitutionen? Sind die Beratungsinstitutionen ?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Leicht zugänglich	68	8.9	39.3	39.3
	2	Mittelmäßig zugänglich	92	12.1	53.2	92.5
	3	Kompliziert	13	1.7	7.5	100.0
	Gesamt		173	22.7	100.0	
Fehlend	.		588	77.3		
Gesamt			761	100.0		

V62 Zukünftige Kooperation

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

f62 Hat Ihre Zusammenarbeit im Entwicklungsprozess bewirkt, dass Sie?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Werden wieder eine Zusammenarbeit eingehen	96	12.6	54.9	54.9
	2	Denken darüber nach, wieder eine Zusammenarbeit einzugehen	77	10.1	44.0	98.9
	3	Werden nie wieder eine Zusammenarbeit eingehen	2	0.3	1.1	100.0
Gesamt			175	23.0	100.0	
Fehlend	.		586	77.0		
Gesamt			761	100.0		

V63 Vertrauen Beratungsinstitution zu Unternehmen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

f63 Meinen Sie, dass die Beratungsinstitution Vertrauen zu Ihrem Unternehmen hat?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Volles Vertrauen	75	9.9	43.6	43.6
	2	Zufriedenstellendes Ver- trauen	91	12.0	52.9	96.5
	3	Begrenztes Vertrauen	5	0.7	2.9	99.4
	4	Kein Vertrauen	1	0.1	0.6	100.0
	Gesamt			172	22.6	100.0
Fehlend	.		589	77.4		
Gesamt			761	100.0		

V64 Vertrauen Unternehmen zu Beratungsinstitutionen

Filter: *nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat*

f64 Und wie beurteilen Sie das bestehende Vertrauensverhältnis zur Beratungsinstitution von Ihrer Seite?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Volles Vertrauen	74	9.7	42.3	42.3
	2	Zufriedenstellendes Ver- trauen	84	11.0	48.0	90.3
	3	Begrenztes Vertrauen	15	2.0	8.6	98.9
	4	Kein Vertrauen	2	0.3	1.1	100.0
	Gesamt			175	23.0	100.0
Fehlend	.		586	77.0		
Gesamt			761	100.0		

V651 Anzahl kooperierender Beratungsinstitutionen

Filter: nur beantwortet, wenn das Unternehmen eine Form der Beratung hinzugezogen hat

f65 Mit wie vielen beratenden Institutionen arbeiten Sie zusammen?

(Ausprägung 0 nur von Fällen der dänischen Befragung belegt.)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	253	33.2	56.1	56.1
	1	100	13.1	22.2	78.3
	2	56	7.4	12.4	90.7
	3	29	3.8	6.4	97.1
	4	6	0.8	1.3	98.4
	5	7	0.9	1.6	100.0
	5 und mehr				
	Gesamt	451	59.3	100.0	
Fehlend	.	310	40.7		
Gesamt		761	100.0		

V66_11 Gründe keine Beratung: Risiken bei Austausch von Know-how/ Wissensteilung

F66 Warum nicht?

f66 Risiken beim Austausch von Know-how / bei der Wissensteilung

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	427	56.1	83.2	83.2
	1	86	11.3	16.8	100.0
	Genannt				
	Gesamt	513	67.4	100.0	
Fehlend	.	248	32.6		
Gesamt		761	100.0		

V66_12 Gründe keine Beratung: Keine Kenntnisse über beratende Instanzen

<Vollständiger Fragetext F66>

f66 Keine Kenntnis über beratende Instanzen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	402	52.8	78.4	78.4
	1	genannt	111	14.6	21.6	100.0
	Gesamt		513	67.4	100.0	
Fehlend	.		248	32.6		
Gesamt			761	100.0		

V66_13 Gründe keine Beratung: Kein relevanter Beratungspartner vorhanden

<Vollständiger Fragetext F66>

f66 Kein relevanter Beratungspartner vorhanden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	308	40.5	60.0	60.0
	1	genannt	205	26.9	40.0	100.0
	Gesamt		513	67.4	100.0	
Fehlend	.		248	32.6		
Gesamt			761	100.0		

V66_14 Gründe keine Beratung: Zeithorizont zu lang

<Vollständiger Fragetext F66>

f66 Zeithorizont zu lang

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	445	58.5	86.7	86.7
	1	genannt	68	8.9	13.3	100.0
	Gesamt		513	67.4	100.0	
Fehlend	.		248	32.6		
Gesamt			761	100.0		

V66_15 Gründe keine Beratung: Vormalis schlechte Erfahrung gemacht

<Vollständiger Fragetext F66>

f66 Vormalis schlechte Erfahrungen gemacht

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	433	56.9	84.4	84.4
	1	genannt	80	10.5	15.6	100.0
	Gesamt		513	67.4	100.0	
Fehlend	.		248	32.6		
Gesamt			761	100.0		

V66_16 Gründe keine Beratung: Eigenkontrolle über Prozess erwünscht

<Vollständiger Fragetext F66>

f66 Eigenkontrolle über Prozeß erwünscht

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	228	30.0	44.4	44.4
	1	genannt	285	37.5	55.6	100.0
	Gesamt		513	67.4	100.0	
Fehlend	.		248	32.6		
Gesamt			761	100.0		

V66_98 Gründe keine Beratung: Sonstiges (offen)

<Vollständiger Fragetext F66>

f66 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	387	50.9	75.4	75.4
	1	genannt	126	16.6	24.6	100.0
	Gesamt		513	67.4	100.0	
Fehlend	.		248	32.6		
Gesamt			761	100.0		

A_66TEKST Gründe keine Beratung: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F66>

f66 Sonstiges (Freitext)

	Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig				
Arb. Efter kundens ønske	1	0.1	0.9	0.9
Aus unserer Sicht war es nicht notwendig.	1	0.1	0.9	1.7
Behandlet af det Skotske Moderselskab	1	0.1	0.9	2.6
Berater sind zu teuer.	1	0.1	0.9	3.4
⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
Wir sind von den Materialherstellern beraten worden.	1	0.1	0.9	97.4
Zusammenarbeit mit dem Konzern	1	0.1	0.9	98.3
[anonymisiert] er en lille virksomhed - kapacitet + intet aktuelt/passende projekt har budt sig	1	0.1	0.9	99.1
egne sig ikke til formøl.	1	0.1	0.9	100.0
Gesamt	117	15.4	100.0	
Fehlend	644	84.6		
Gesamt	761	100.0		

4.2 Stichprobe deutscher Beratungsinstitutionen

intnr

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	2092	1	0.7	0.7	0.7
	2101	1	0.7	0.7	1.3
	2122	1	0.7	0.7	2.0
	2124	1	0.7	0.7	2.7
	2128	1	0.7	0.7	3.3
	2148	1	0.7	0.7	4.0
	2152	1	0.7	0.7	4.7
	2162	1	0.7	0.7	5.3
	:	:	:	:	:
	3085	1	0.7	0.7	95.3
	3089	1	0.7	0.7	96.0
	3094	1	0.7	0.7	96.7
	3101	1	0.7	0.7	97.3
	3122	1	0.7	0.7	98.0
	3132	1	0.7	0.7	98.7
	3156	1	0.7	0.7	99.3
	3164	1	0.7	0.7	100.0
	Gesamt	150	100.0	100.0	

nace NACE Branchencode 2-Stellig

(Angaben seitens des DSZ-BO zwecks Anonymisierung auf zwei Stellen gekürzt)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	72	1	0.7	0.7	0.7
	74	51	34.0	34.0	34.7
	75	16	10.7	10.7	45.3
	91	82	54.7	54.7	100.0
	Gesamt	150	100.0	100.0	

plz Postleitzahl

(Angaben seitens des DSZ-BO zwecks Anonymisierung auf zwei Stellen gekürzt)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	17	13	8.7	8.7	8.7
	18	10	6.7	6.7	15.3
	19	8	5.3	5.3	20.7
	20	36	24.0	24.0	44.7
	21	6	4.0	4.0	48.7
	22	29	19.3	19.3	68.0
	23	5	3.3	3.3	71.3
	24	37	24.7	24.7	96.0
	25	6	4.0	4.0	100.0
	Gesamt	150	100.0	100.0	

V2 Gründungsdatum Unternehmen

f2 Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	vor 1950	44	29.3	29.3
	2	1950 -1969	23	15.3	44.7
	3	1970-1989	28	18.7	63.3
	4	1990 und später	55	36.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0

V3_11 Träger: EU

F3 Wer ist der Träger des Unternehmens?

f3 EU

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	150	100.0	100.0

V3_12 Träger: Staat

f3 Staat

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	142	94.7	94.7	94.7
	1	genannt	8	5.3	5.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V3_13 Träger: Bundesland

f3 Bundesland

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	132	88.0	88.0	88.0
	1	genannt	18	12.0	12.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V3_14 Träger: Kreis oder kreisfreie Stadt

f3 Kreis/Kreisfreie Städte

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	140	93.3	93.3	93.3
	1	genannt	10	6.7	6.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V3_15 Träger: Gemeinde

f3 Gemeinden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	145	96.7	96.7	96.7
	1	genannt	5	3.3	3.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V3_16 Träger: Wirtschaftsorganisation

f3 Wirtschaftsorganisationen (Kammern und Verbände)

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	119	79.3	79.3	79.3
	1	genannt	31	20.7	20.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V3_17 Träger: privatwirtschaftlich, kein Träger

f3 Privatwirtschaft

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	64	42.7	42.7	42.7
	1	genannt	86	57.3	57.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V3_98 Träger: Sonstiges

f3 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	138	92.0	92.0	92.0
	1	genannt	12	8.0	8.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V4_11 Organisationsstruktur: projektorientiert

F4 Welche Organisationsstruktur weist das Unternehmen auf?

f4 Projektorganisation

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	86	57.3	57.3	57.3
	1	genannt	64	42.7	42.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V4_12 Organisationsstruktur: funktional

f4 Funktional

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	68	45.3	45.3	45.3
	1	genannt	82	54.7	54.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V4_13 Organisationsstruktur: regional

f4 Regional

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	80	53.3	53.3	53.3
	1	genannt	70	46.7	46.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V4_14 Organisationsstruktur: nach Branchen

f4 nach Branchen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	77	51.3	51.3	51.3
	1	genannt	73	48.7	48.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V4_98 Organisationsstruktur: Sonstiges

f4 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	134	89.3	89.3	89.3
	1	genannt	16	10.7	10.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V5 Anzahl der Mitarbeiter

f5 Wie viele Mitarbeiter sind in dem Unternehmen beschäftigt?

(Variable seitens des DSZ-BO aus Gründen der Anonymisierung in vier Kategorien zusammengefasst)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	2	5-9 Mitarbeiter	50	33.3	33.3
	3	10-49 Mitarbeiter	64	42.7	76.0
	4	50-99 Mitarbeiter	14	9.3	85.3
	5	Mehr als 99 Mitarbeiter	22	14.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	

V6 Umsatz 2000

f6 Wie groß war der Nettoumsatz im Jahr 2000? [EURO]

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	unter 1 Million Euro	44	29.3	38.3
	2	1 bis unter 2 Millionen Euro	25	16.7	60.0
	3	2 bis unter 7 Millionen Euro	25	16.7	81.7
	4	7 bis unter 10 Millionen Euro	6	4.0	87.0
	5	10 Millionen Euro und mehr	15	10.0	100.0
	Gesamt		115	76.7	
Fehlend	.		35	23.3	
Gesamt			150	100.0	

V7_11 Hauptgeschäftsfeld: Beratung

F7 Welches ist das hauptsächliche Geschäftsfeld des Unternehmens? (Bitte nur zwei Felder nennen)

f7 Beratung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	40	26.7	26.7	26.7
	1	genannt	110	73.3	73.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V7_12 Hauptgeschäftsfeld: konkrete Entwicklungsprojekte

f7 Teilnahme an konkreten Entwicklungsprojekten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	132	88.0	88.0	88.0
	1	genannt	18	12.0	12.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V7_13 Hauptgeschäftsfeld: Etablierung eines Netzwerkes

f7 Etablierung eines Netzwerkes

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	133	88.7	88.7	88.7
	1	genannt	17	11.3	11.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V7_14 Hauptgeschäftsfeld: Ausbildung Kurse

f7 Ausbildung/ Kursus

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	117	78.0	78.0	78.0
	1	genannt	33	22.0	22.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V7_98 Hauptgeschäftsfeld: Sonstiges

f7 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	81	54.0	54.0	54.0
	1	genannt	69	46.0	46.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V8_1 Beratungsbereiche: Ökonomischer Beratungsbereich

F8 Welcher Bereich der Beratung kennzeichnet ihr Unternehmen am besten?

f8 Ökonomie

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	31	20.7	20.9	20.9
	2	teilweise	31	20.7	20.9	41.9
	3	mittel	30	20.0	20.3	62.2
	4	immer	56	37.3	37.8	100.0
	Gesamt		148	98.7	100.0	
Fehlend	.		2	1.3		
Gesamt			150	100.0		

V8_2 Beratungsbereiche: Finanzieller Beratungsbereich

f8 Finanzwirtschaft

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	54	36.0	36.5	36.5
	2	teilweise	42	28.0	28.4	64.9
	3	mittel	27	18.0	18.2	83.1
	4	immer	25	16.7	16.9	100.0
	Gesamt			148	98.7	100.0
Fehlend	.		2	1.3		
Gesamt			150	100.0		

V8_3 Beratungsbereiche: Juristischer Bereich

f8 Jura

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	70	46.7	46.7	46.7
	2	teilweise	27	18.0	18.0	64.7
	3	mittel	23	15.3	15.3	80.0
	4	immer	30	20.0	20.0	100.0
	Gesamt			150	100.0	100.0

V8_4 Beratungsbereiche: Forschung und Entwicklung

f8 Forschung & Entwicklung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	62	41.3	41.3	41.3
	2	teilweise	49	32.7	32.7	74.0
	3	mittel	25	16.7	16.7	90.7
	4	immer	14	9.3	9.3	100.0
	Gesamt			150	100.0	100.0

V8_5 Beratungsbereiche: Markteinführung

f8 Markteinführung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	68	45.3	45.6	45.6
	2	teilweise	36	24.0	24.2	69.8
	3	mittel	25	16.7	16.8	86.6
	4	immer	20	13.3	13.4	100.0
	Gesamt			149	99.3	100.0
Fehlend	.		1	0.7		
Gesamt			150	100.0		

V8_6 Beratungsbereiche: Projektleitung

f8 Projektleitung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	48	32.0	32.2	32.2
	2	teilweise	40	26.7	26.8	59.1
	3	mittel	34	22.7	22.8	81.9
	4	immer	27	18.0	18.1	100.0
	Gesamt			149	99.3	100.0
Fehlend	.		1	0.7		
Gesamt			150	100.0		

V8_7 Beratungsbereiche: Technologischer Bereich

f8 Technologie

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	53	35.3	35.3	35.3
	2	teilweise	32	21.3	21.3	56.7
	3	mittel	32	21.3	21.3	78.0
	4	immer	33	22.0	22.0	100.0
	Gesamt			150	100.0	100.0

V8_8 Beratungsbereiche: Organisatorisch Human Resources

f8 Organisatorisch / Human Resource

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	47	31.3	31.5	31.5
	2	teilweise	38	25.3	25.5	57.0
	3	mittel	35	23.3	23.5	80.5
	4	immer	29	19.3	19.5	100.0
	Gesamt			149	99.3	100.0
Fehlend	.		1	0.7		
Gesamt			150	100.0		

V8_9 Beratungsbereiche: Logistischer Bereich

f8 Logistik

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	gar keine Rolle	79	52.7	52.7	52.7
	2	teilweise	44	29.3	29.3	82.0
	3	mittel	18	12.0	12.0	94.0
	4	immer	9	6.0	6.0	100.0
	Gesamt			150	100.0	100.0

V81 Sonstiger Beratungsbereich

f8 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	ja: dann offene Nachfra- ge	66	44.0	44.3	44.3
	2	nein	83	55.3	55.7	100.0
	Gesamt			149	99.3	100.0
Fehlend	.		1	0.7		
Gesamt			150	100.0		

V9_1 Finanzierung über: EU-Mittel

F9 Wie wird ihre Organisation finanziert? (Bitte geben Sie eine prozentuale Verteilung an)

f9 EU-Mittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	0.907	3.842	0	35

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V9_2 Finanzierung über: Staatliche Mittel

f9 Staatliche Mittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	4.329	16.485	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V9_3 Finanzierung über: Landesmittel

f9 Landesmittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	7.979	23.192	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V9_4 Finanzierung über: Kreismittel

f9 Kreismittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	1.007	8.736	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V9_5 Finanzierung über: Kommunale Mittel

f9 Kommunale Mittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	2.757	13.888	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V9_6 Finanzierung über: Wirtschaftsorganisationen

f9 Wirtschaftsorganisationen

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	8.393	26.261	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V9_7 Finanzierung über: Private Fonds

f9 Private Fonds

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	3.321	16.289	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V9_8 Finanzierung über: Kundenbezahlung

f9 Bezahlung durch den Kunden

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
140	70.95	41.378	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	140	93.3	100.0	100.0
Fehlend	.	10	6.7		
Gesamt		150	100.0		

V10 Zusammenarbeit mit anderen

f10 Arbeiten Sie mit anderen Beratungsfirmen zusammen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	104	69.3	69.3	69.3
	2	Nein	46	30.7	30.7	100.0
Gesamt			150	100.0	100.0	

V11 Kundenaquise - Prozentanteil passiv

f11 Schätzen Sie bitte den Prozentsatz der Kunden, der Sie aus eigene Initiative hin aufsucht.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	8	5.3	5.5	5.5
	2	1 - 25%	28	18.7	19.2	24.7
	3	26 - 50%	26	17.3	17.8	42.5
	4	51 - 75%	38	25.3	26.0	68.5
	5	76 - 100%	46	30.7	31.5	100.0
Gesamt			146	97.3	100.0	
Fehlend	.		4	2.7		
Gesamt			150	100.0		

V12 Kundenaquise - Prozentanteil aktiv

f12 Wie groß ist der Prozentsatz der Kunden, den Sie aufsuchen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	14	9.3	9.6	9.6
	2	1 - 25%	53	35.3	36.3	45.9
	3	26 - 50%	25	16.7	17.1	63.0
	4	51 - 75%	22	14.7	15.1	78.1
	5	76 - 100%	32	21.3	21.9	100.0
Gesamt			146	97.3	100.0	
Fehlend	.		4	2.7		
Gesamt			150	100.0		

V13 Methode der Kontaktaufnahme

f13 Welche Methode wenden Sie hauptsächlich bei Ihrer Kontaktaufnahme mit den Unternehmen an?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Reaktiv				
Defensiv	22	14.7	15.2	15.2		
	2	Proaktiv				
Offensiv	96	64.0	66.2	81.4		
	3	Kontaktvermittlung durch Dritte	9	6.0	6.2	87.6
	4	Sonstiges	18	12.0	12.4	100.0
	Gesamt		145	96.7	100.0	
Fehlend	.		5	3.3		
Gesamt			150	100.0		

V14_11 Kundenaquise aktiv über: Kunden

F14 Worüber finden Sie neue Unternehmen/ Kunden?

f14 Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	54	36.0	36.0	36.0
	1	genannt	96	64.0	64.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V14_12 Kundenaquise aktiv über: Zulieferer

f14 Zulieferer

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	123	82.0	82.0	82.0
	1	genannt	27	18.0	18.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V14_13 Kundenaquise aktiv über: Private Beratungsfirmen

f14 Private Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	129	86.0	86.0	86.0
	1	genannt	21	14.0	14.0	100.0
Gesamt			150	100.0	100.0	

V14_14 Kundenaquise aktiv über: Öffentliche Beratungsfirmen

f14 Öffentliche Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	124	82.7	82.7	82.7
	1	genannt	26	17.3	17.3	100.0
Gesamt			150	100.0	100.0	

V14_15 Kundenaquise aktiv über: Externe Investoren

f14 Externe Investoren

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	131	87.3	87.3	87.3
	1	genannt	19	12.7	12.7	100.0
Gesamt			150	100.0	100.0	

V14_16 Kundenaquise aktiv über: Konkurrenten

f14 Konkurrenten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	121	80.7	80.7	80.7
	1	genannt	29	19.3	19.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V14_17 Kundenaquise aktiv über: Internet

f14 Internet

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	71	47.3	47.3	47.3
	1	genannt	79	52.7	52.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V14_18 Kundenaquise aktiv über: Messen und Seminare

f14 Messen und Seminare

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	76	50.7	50.7	50.7
	1	genannt	74	49.3	49.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V14_98 Kundenaquise aktiv über: Sonstiges

f14 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	78	52.0	52.0	52.0
	1	genannt	72	48.0	48.0	100.0
Gesamt			150	100.0	100.0	

V15_11 Kundenaquise passiv über: Empfehlung

F15 Worüber finden die Unternehmen Sie?

f15 Empfehlung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	25	16.7	16.7	16.7
	1	genannt	125	83.3	83.3	100.0
Gesamt			150	100.0	100.0	

V15_12 Kundenaquise passiv über: Netzwerk des Kunden

f15 Netzwerk des Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	69	46.0	46.0	46.0
	1	genannt	81	54.0	54.0	100.0
Gesamt			150	100.0	100.0	

V15_13 Kundenaquise passiv über: Konkurrenten

f15 Konkurrenten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	110	73.3	73.3	73.3
	1	genannt	40	26.7	26.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V15_14 Kundenaquise passiv über: übrige Beratungsfirmen

f15 übrige Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	94	62.7	62.7	62.7
	1	genannt	56	37.3	37.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V15_15 Kundenaquise passiv über: Internet

f15 Internet

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	33	22.0	22.0	22.0
	1	genannt	117	78.0	78.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V15_16 Kundenaquise passiv über: Messen und Seminare

f15 Messen und Seminare

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	59	39.3	39.3	39.3
	1	genannt	91	60.7	60.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V15_98 Kundenaquise passiv über: Sonstiges

f15 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	93	62.0	62.0	62.0
	1	genannt	57	38.0	38.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V16 Evaluation der Kunden

f16 Nehmen Sie irgendeine Form der Kontrolle oder Evaluation Ihrer Kunden vor?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	90	60.0	62.1	62.1
	2	Nein	55	36.7	37.9	100.0
	Gesamt		145	96.7	100.0	
Fehlend	.		5	3.3		
Gesamt			150	100.0		

V17 Ökonomische Zusammenarbeit

f17 Ist Ihre Institution ökonomisch in die Zusammenarbeit mit den Kunden eingebunden (z.B. Patentrechte)?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	10	6.7	6.7	6.7
	2	Nein	139	92.7	93.3	100.0
	Gesamt		149	99.3	100.0	
Fehlend	.		1	0.7		
Gesamt			150	100.0		

V18 Vertrauen von Unternehmensseite

f18 Vertrauen Ihnen die Unternehmen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Voll	93	62.0	64.1	64.1
	2	Zufriedenstellend	48	32.0	33.1	97.2
	3	Begrenzt	4	2.7	2.8	100.0
	Gesamt		145	96.7	100.0	
Fehlend	.		5	3.3		
Gesamt			150	100.0		

V19_1 Beteiligung an: Ideenphase

F19 An welchen Phasen des Entwicklungsverlaufes sind Sie beteiligt?

f19 Ideenphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	40	26.7	26.7	26.7
	1	genannt	110	73.3	73.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V19_2 Beteiligung an: Technische Entwicklung

f19 Technische Entwicklung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	73	48.7	48.7	48.7
	1	genannt	77	51.3	51.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V19_3 Beteiligung an: Partnersuche

f19 Partnersuche

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	64	42.7	42.7	42.7
	1	genannt	86	57.3	57.3	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V19_4 Beteiligung an: Verhandlungsphase

f19 Verhandlungsphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	50	33.3	33.3	33.3
	1	genannt	100	66.7	66.7	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V19_5 Beteiligung an: Entscheidungsphase

f19 Entscheidungsphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	42	28.0	28.0	28.0
	1	genannt	108	72.0	72.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V19_6 Beteiligung an: Vermarktungsphase

f19 Vermarktungsphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	69	46.0	46.0	46.0
	1	genannt	81	54.0	54.0	100.0
	Gesamt		150	100.0	100.0	

V20 Verantwortung für Entwicklungsprozess

f20 Welche Rolle spielen Sie im Entwicklungsprozess neuer Produkte?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	wir sind hauptverantwortlich	23	15.3	16.8	16.8
	2	Verantwortung ist gleichmäßig verteilt	25	16.7	18.2	35.0
	3	wir haben eine geringere Rolle	44	29.3	32.1	67.2
	4	wir haben keine Verantwortung	45	30.0	32.8	100.0
	Gesamt		137	91.3	100.0	
Fehlend	.		13	8.7		
Gesamt			150	100.0		

V21 Entwicklungszusammenarbeit

f21 Wie viele Ihrer Klienten nehmen an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teil?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	keiner der Kunden	30	20.0	27.5	27.5
	2	1 - 25%	43	28.7	39.4	67.0
	3	26 - 50%	17	11.3	15.6	82.6
	4	51 - 75%	5	3.3	4.6	87.2
	5	76 - 100%	14	9.3	12.8	100.0
	Gesamt		109	72.7	100.0	
Fehlend	.		41	27.3		
Gesamt			150	100.0		

V22_1 Kontaktherstellung: Sie

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

F22 Wer stellt den Kontakt zwischen den Unternehmen her?

f22 Sie

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	36	24.0	31.3	31.3
	1	genannt	79	52.7	68.7	100.0
	Gesamt		115	76.7	100.0	
Fehlend	.		35	23.3		
Gesamt			150	100.0		

V22_2 Kontaktherstellung: die Unternehmen

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f22 die Unternehmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	33	22.0	29.7	29.7
	1	genannt	78	52.0	70.3	100.0
	Gesamt		111	74.0	100.0	
Fehlend	.		39	26.0		
Gesamt			150	100.0		

V22_3 Kontaktherstellung: andere

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f22 Sonstige

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	nicht genannt	68	45.3	63.0	63.0
	1	genannt	40	26.7	37.0	100.0
	Gesamt		108	72.0	100.0	
Fehlend	.		42	28.0		
Gesamt			150	100.0		

V23 Vertrauen Unternehmen untereinander

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f23 Welchen Eindruck haben Sie von dem Vertrauen, das die Unternehmen zueinander haben?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	volles Vertrauen	14	9.3	14.1	14.1
	2	zufriedenstellendes Vertrauen	47	31.3	47.5	61.6
	3	begrenzttes Vertrauen	37	24.7	37.4	99.0
	4	kein Vertrauen vorhanden	1	0.7	1.0	100.0
Gesamt			99	66.0	100.0	
Fehlend	.		51	34.0		
Gesamt			150	100.0		

V24 Anteil Innovation an Zusammenarbeit

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f24 Welcher Anteil Ihrer Zusammenarbeit resultiert in eigentlicher Innovation?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	5	3.3	4.5	4.5
	2	1 - 25%	51	34.0	46.4	50.9
	3	26 - 50%	34	22.7	30.9	81.8
	4	51 - 75%	15	10.0	13.6	95.5
	5	76 - 100%	5	3.3	4.5	100.0
Gesamt			110	73.3	100.0	
Fehlend	.		40	26.7		
Gesamt			150	100.0		

V25 Wiederwahl Kunden

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f25 Wie viele Ihrer Kunden nutzen Ihren Service wieder?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	1	0.7	0.9	0.9
	2	1 - 25%	11	7.3	9.4	10.3
	3	26 - 50%	22	14.7	18.8	29.1
	4	51 - 75%	31	20.7	26.5	55.6
	5	76 - 100%	52	34.7	44.4	100.0
	Gesamt		117	78.0	100.0	
Fehlend	.		33	22.0		
Gesamt			150	100.0		

4.3 Stichprobe dänischer Beratungsinstitutionen

Nr Nummer

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	1	1.0	1.0	1.9
	3	1	1.0	1.0	2.9
	4	1	1.0	1.0	3.8
	5	1	1.0	1.0	4.8
	6	1	1.0	1.0	5.8
	7	1	1.0	1.0	6.7
	8	1	1.0	1.0	7.7
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	97	1	1.0	1.0	93.3
	98	1	1.0	1.0	94.2
	99	1	1.0	1.0	95.2
	100	1	1.0	1.0	96.2
	101	1	1.0	1.0	97.1
	102	1	1.0	1.0	98.1
	103	1	1.0	1.0	99.0
	104	1	1.0	1.0	100.0
	Gesamt	104	100.0	100.0	

PostNr Postleitzahl

(Angaben seitens des DSZ-BO zwecks Anonymisierung auf eine Stelle gekürzt)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	5	9	8.7	9.2	9.2
	6	48	46.2	49.0	58.2
	7	8	7.7	8.2	66.3
	8	20	19.2	20.4	86.7
	9	13	12.5	13.3	100.0
	Gesamt	98	94.2	100.0	
Fehlend	.	6	5.8		
Gesamt		104	100.0		

A2 Gründungsdatum Unternehmen

f2 Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Vor 1950	15	14.4	14.6	14.6
	2	1950 – 1969	3	2.9	2.9	17.5
	3	1970 – 1989	20	19.2	19.4	36.9
	4	1990 und später	65	62.5	63.1	100.0
	Gesamt		103	99.0	100.0	
Fehlend	.		1	1.0		
Gesamt			104	100.0		

A3 Träger

F3 Wer ist der Träger des Unternehmens?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	EU	5	4.8	5.7	5.7
	2	Staat	3	2.9	3.4	9.2
	3	(Forbeholdt Tyskland)	1	1.0	1.1	10.3
	4	Amtsbezirke/ Kreise	2	1.9	2.3	12.6
	5	Gemeinden	2	1.9	2.3	14.9
	6	Wirtschaftsorganisationen	26	25.0	29.9	44.8
	7	Sonstiges	48	46.2	55.2	100.0
Gesamt			87	83.7	100.0	
Fehlend	.		17	16.3		
Gesamt			104	100.0		

A3_Tekst Träger: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F3>

f3 Sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Aktieselskab	1	1.0	2.9	2.9
	Enkelt mandsfirma	1	1.0	2.9	5.7
	Holdning selkab	1	1.0	2.9	8.6
	Ingen	1	1.0	2.9	11.4
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	R ådg. Ingenior	1	1.0	2.9	91.4
	Selvstændig Konsulent- firma	1	1.0	2.9	94.3
	Selvstændig virksomhed [anonymisiert]	1	1.0	2.9	97.1
	Gesamt	35	33.7	100.0	100.0
	Fehlend		69	66.3	
Gesamt		104	100.0		

A4 Organisationsstruktur

F4 Welche Organisationsstruktur weist das Unternehmen auf?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Projektorganisation	36	34.6	41.9	41.9
	2	Funktional	23	22.1	26.7	68.6
	3	Regional	5	4.8	5.8	74.4
	4	Nach Branchen	17	16.3	19.8	94.2
	5	Sonstiges	5	4.8	5.8	100.0
Gesamt			86	82.7	100.0	
Fehlend	.		18	17.3		
Gesamt			104	100.0		

A4_Tekst Organisationsstruktur (Sonstiges: Freitext)

<Vollständiger Fragetext F4>

f4 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Konsulentvirksomhed	-	1	1.0	33.3	33.3
	analyse					
	Privat		1	1.0	33.3	66.7
	Selverhverv.		1	1.0	33.3	100.0
Gesamt			3	2.9	100.0	
Fehlend			101	97.1		
Gesamt			104	100.0		

A5 Anzahl der Mitarbeiter

f5 Wie viele Mitarbeiter sind in dem Unternehmen beschäftigt?

(Variable seitens des DSZ-BO zwecks Anonymisierung in vier Kategorien zusammengefasst)

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	1-9 Mitarbeiter	73	70.2	71.6
	2	10-49 Mitarbeiter	21	20.2	20.6
	3	50-99 Mitarbeiter	4	3.8	3.9
	4	Mehr als 99 Mitarbeiter	4	3.8	3.9
	Gesamt		102	98.1	100.0
Fehlend	.	2	1.9		
Gesamt		104	100.0		

A6 Umsatz 2000

f6 Wie groß war der Nettoumsatz im Jahr 2000? [EURO]

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	2	1.9	2.8	2.8
	0.05	1	1.0	1.4	4.2
	0.09	1	1.0	1.4	5.6
	0.1	1	1.0	1.4	6.9
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	65	1	1.0	1.4	93.1
	8	3	2.9	4.2	97.2
	900	1	1.0	1.4	98.6
	Under 1	1	1.0	1.4	100.0
	Gesamt		72	69.2	100.0
Fehlend		32	30.8		
Gesamt		104	100.0		

A7_0999999999999996 Hauptgeschäftsfeld: Beratung

F7 Welches ist das hauptsächliche Geschäftsfeld des Unternehmens? (Bitte nur zwei Felder nennen)

f7 Beratung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	28	26.9	27.2	27.2
	1	Genannt	75	72.1	72.8	100.0
	Gesamt		103	99.0	100.0	
Fehlend	.		1	1.0		
Gesamt			104	100.0		

A7_2000000000000002 Hauptgeschäftsfeld: konkrete Entwicklungsprojekte

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Teilnahme an konkreten Entwicklungsprojekten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	72	69.2	70.6	70.6
	1	Genannt	30	28.8	29.4	100.0
	Gesamt		102	98.1	100.0	
Fehlend	.		2	1.9		
Gesamt			104	100.0		

A7_2999999999999998 Hauptgeschäftsfeld: Etablierung eines Netzwerkes

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Etablierung eines Netzwerkes

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	96	92.3	94.1	94.1
	1	Genannt	6	5.8	5.9	100.0
	Gesamt		102	98.1	100.0	
Fehlend	.		2	1.9		
Gesamt			104	100.0		

A7_4000000000000004 Hauptgeschäftsfeld: Ausbildung Kurse

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Ausbildung/ Kursus

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	84	80.8	82.4	82.4
	1	Genannt	18	17.3	17.6	100.0
	Gesamt		102	98.1	100.0	
Fehlend	.		2	1.9		
Gesamt			104	100.0		

A7 Hauptgeschäftsfeld: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	65	62.5	63.1	63.1
	1	Genannt	38	36.5	36.9	100.0
Gesamt			103	99.0	100.0	
Fehlend	.		1	1.0		
Gesamt			104	100.0		

A7_Tekst Hauptgeschäftsfeld: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F7>

f7 Sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Ansættelse af medarbejdere	1	1.0	2.9	2.9
	Beregning	1	1.0	2.9	5.7
	Byg/ anlæg	1	1.0	2.9	8.6
	Etablering af erhvervsvirksomheder	1	1.0	2.9	11.4
	:	:	:	:	:
	Telemarretning	1	1.0	2.9	91.4
	Udlejningssejd	1	1.0	2.9	94.3
	Udviklingspark	1	1.0	2.9	97.1
	Venturevirksomhed	1	1.0	2.9	100.0
	Gesamt		35	33.7	100.0
Fehlend		69	66.3		
Gesamt		104	100.0		

A8_099999999999996 Beratungsbereiche: Ökonomischer Beratungsbereich

F8 Welcher Bereich der Beratung kennzeichnet ihr Unternehmen am besten?

f8 Ökonomie

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	24	23.1	28.6	28.6
	2	Teilweise	22	21.2	26.2	54.8
	3	Mittel	19	18.3	22.6	77.4
	4	Immer	19	18.3	22.6	100.0
	Gesamt			84	80.8	100.0
Fehlend	.		20	19.2		
Gesamt			104	100.0		

A8_199999999999993 Beratungsbereiche: Finanzieller Beratungsbereich

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Finanzwirtschaft

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	37	35.6	45.7	45.7
	2	Teilweise	13	12.5	16.0	61.7
	3	Mittel	15	14.4	18.5	80.2
	4	Immer	16	15.4	19.8	100.0
	Gesamt			81	77.9	100.0
Fehlend	.		23	22.1		
Gesamt			104	100.0		

A8_3000000000000007 Beratungsbereiche: Juristischer Bereich

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Jura

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	32	30.8	41.0	41.0
	2	Teilweise	28	26.9	35.9	76.9
	3	Mittel	10	9.6	12.8	89.7
	4	Immer	8	7.7	10.3	100.0
	Gesamt			78	75.0	100.0
Fehlend	.		26	25.0		
Gesamt			104	100.0		

A8_4000000000000004 Beratungsbereiche: Forschung und Entwicklung

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Forschung & Entwicklung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	21	20.2	26.3	26.3
	2	Teilweise	13	12.5	16.3	42.5
	3	Mittel	15	14.4	18.8	61.3
	4	Immer	31	29.8	38.8	100.0
	Gesamt			80	76.9	100.0
Fehlend	.		24	23.1		
Gesamt			104	100.0		

A8_5 Beratungsbereiche: Markteinführung

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Markteinführung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	20	19.2	26.7	26.7
	2	Teilweise	20	19.2	26.7	53.3
	3	Mittel	15	14.4	20.0	73.3
	4	Immer	20	19.2	26.7	100.0
	Gesamt			75	72.1	100.0
Fehlend	.		29	27.9		
Gesamt			104	100.0		

A8_5999999999999996 Beratungsbereiche: Projektleitung

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Projektleitung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	15	14.4	18.1	18.1
	2	Teilweise	11	10.6	13.3	31.3
	3	Mittel	25	24.0	30.1	61.4
	4	Immer	32	30.8	38.6	100.0
	Gesamt			83	79.8	100.0
Fehlend	.		21	20.2		
Gesamt			104	100.0		

A8_699999999999993 Beratungsbereiche: Technologischer Bereich

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Technologie

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	26	25.0	35.6	35.6
	2	Teilweise	13	12.5	17.8	53.4
	3	Mittel	11	10.6	15.1	68.5
	4	Immer	23	22.1	31.5	100.0
	Gesamt			73	70.2	100.0
Fehlend	.		31	29.8		
Gesamt			104	100.0		

A8_800000000000007 Beratungsbereiche: Organisatorisch Human Resources

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Organisatorisch / Human Resource

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	19	18.3	23.8	23.8
	2	Teilweise	22	21.2	27.5	51.2
	3	Mittel	19	18.3	23.8	75.0
	4	Immer	20	19.2	25.0	100.0
	Gesamt			80	76.9	100.0
Fehlend	.		24	23.1		
Gesamt			104	100.0		

A8_9000000000000004 Beratungsbereiche: Logistischer Bereich

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Logistik

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	33	31.7	45.2	45.2
	2	Teilweise	19	18.3	26.0	71.2
	3	Mittel	14	13.5	19.2	90.4
	4	Immer	7	6.7	9.6	100.0
	Gesamt		73	70.2	100.0	
Fehlend	.		31	29.8		
Gesamt			104	100.0		

A8_10 Sonstiger Beratungsbereich

<Vollständiger Fragetext F8>

f8 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Gar keine Rolle	13	12.5	28.9	28.9
	2	Teilweise	9	8.7	20.0	48.9
	3	Mittel	8	7.7	17.8	66.7
	4	Immer	15	14.4	33.3	100.0
Gesamt			45	43.3	100.0	
Fehlend	.		59	56.7		
Gesamt			104	100.0		

A9_1 Finanzierung über: EU-Mittel

F9 Wie wird ihre Organisation finanziert? (Bitte geben Sie eine prozentuale Verteilung an)

f9 EU-Mittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
71	3.173	9.972	0	50

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1		71	68.3	100.0	100.0
Fehlend	.		33	31.7		
Gesamt			104	100.0		

A9_2 Finanzierung über: Staatliche Mittel

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Staatliche Mittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
70	5.604	15.396	0	85

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	70	67.3	100.0	100.0
Fehlend	.	34	32.7		
Gesamt		104	100.0		

A9_3 Finanzierung über: Landesmittel

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Landesmittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
0				

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Fehlend	.	104	100.0		

A9_4 Finanzierung über: Kreismittel

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Kreismittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
70	4.333	13.511	0	70

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	70	67.3	100.0	100.0
Fehlend	.	34	32.7		
Gesamt		104	100.0		

A9_5 Finanzierung über: Kommunale Mittel

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Kommunale Mittel

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
71	5.38	16.839	0	90

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	71	68.3	100.0	100.0
Fehlend	.	33	31.7		
Gesamt		104	100.0		

A9_6 Finanzierung über: Wirtschaftsorganisationen

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Wirtschaftsorganisationen

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
70	7.143	21.812	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	70	67.3	100.0	100.0
Fehlend	.	34	32.7		
Gesamt		104	100.0		

A9_7 Finanzierung über: Private Fonds

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Private Fonds

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
70	6.714	21.262	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	70	67.3	100.0	100.0
Fehlend	.	34	32.7		
Gesamt		104	100.0		

A9_8 Finanzierung über: Kundenbezahlung

<Vollständiger Fragetext F9>

f9 Bezahlung durch den Kunden

Gültig	Mittelwert	Standardabweichung	Minimum	Maximum
60	60.533	44.408	0	100

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	60	57.7	100.0	100.0
Fehlend	.	44	42.3		
Gesamt		104	100.0		

A10 Zusammenarbeit mit anderen

f10 Arbeiten Sie mit anderen Beratungsfirmen zusammen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	66	63.5	68.0	68.0
	2	Nein	31	29.8	32.0	100.0
	Gesamt		97	93.3	100.0	
Fehlend	.		7	6.7		
Gesamt			104	100.0		

A11 Kundenaquise - Prozentanteil passiv

f11 Schätzen Sie bitte den Prozentsatz der Kunden, der Sie aus eigene Initiative hin aufsucht.

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	2	1.9	2.0	2.0
	2	1 – 25%	21	20.2	20.6	22.5
	3	26 – 50%	21	20.2	20.6	43.1
	4	51 – 75%	16	15.4	15.7	58.8
	5	76 – 100%	42	40.4	41.2	100.0
Gesamt			102	98.1	100.0	
Fehlend	.		2	1.9		
Gesamt			104	100.0		

A12 Kundenaquise - Prozentanteil aktiv

f12 Wie groß ist der Prozentsatz der Kunden, den Sie aufsuchen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	19	18.3	18.4	18.4
	2	1 – 25%	32	30.8	31.1	49.5
	3	26 – 50%	19	18.3	18.4	68.0
	4	51 – 75%	15	14.4	14.6	82.5
	5	76 – 100%	18	17.3	17.5	100.0
Gesamt			103	99.0	100.0	
Fehlend	.		1	1.0		
Gesamt			104	100.0		

A13 Methode der Kontaktaufnahme

F13 Welche Methode wenden Sie hauptsächlich bei Ihrer Kontaktaufnahme mit den Unternehmen an?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Reaktiv/Defensiv	7	6.7	8.3	8.3
	2	Proaktiv/Offensiv	32	30.8	38.1	46.4
	3	Kontaktvermittlung durch Dritte	36	34.6	42.9	89.3
	4	Sonstiges	9	8.7	10.7	100.0
Gesamt			84	80.8	100.0	
Fehlend	.		20	19.2		
Gesamt			104	100.0		

A13_tekst Methode der Kontaktaufnahme: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F13>

f13 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Anbefaling andre		1	1.0	12.5	12.5
	Foredrag, breve		1	1.0	12.5	25.0
	Ingen		1	1.0	12.5	37.5
	Kundebesøgg		1	1.0	12.5	50.0
	Kunder		1	1.0	12.5	62.5
	Opsøgende salg		1	1.0	12.5	75.0
	Tlf. kontant på opfor- dring		1	1.0	12.5	87.5
	Vi har private kunde		1	1.0	12.5	100.0
Gesamt			8	7.7	100.0	
Fehlend			96	92.3		
Gesamt			104	100.0		

A14_1 Kundenaquise aktiv über: Kunden

F14 Worüber finden Sie neue Unternehmen/ Kunden?

f14 Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	25	24.0	25.5	25.5
	1	Genannt	73	70.2	74.5	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_2 Kundenaquise aktiv über: Zulieferer

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Zulieferer

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	82	78.8	84.5	84.5
	1	Genannt	15	14.4	15.5	100.0
	Gesamt		97	93.3	100.0	
Fehlend	.		7	6.7		
Gesamt			104	100.0		

A14_3 Kundenaquise aktiv über: Private Beratungsfirmen

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Private Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	78	75.0	79.6	79.6
	1	Genannt	20	19.2	20.4	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_4 Kundenaquise aktiv über: Öffentliche Beratungsfirmen

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Öffentliche Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	87	83.7	88.8	88.8
	1	Genannt	11	10.6	11.2	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_5 Kundenaquise aktiv über: Externe Investoren

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Externe Investoren

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	87	83.7	88.8	88.8
	1	Genannt	11	10.6	11.2	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_6 Kundenaquise aktiv über: Konkurrenten

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Konkurrenten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	93	89.4	94.9	94.9
	1	Genannt	5	4.8	5.1	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_7 Kundenaquise aktiv über: Internet

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Internet

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	78	75.0	79.6	79.6
	1	Genannt	20	19.2	20.4	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_8 Kundenaquise aktiv über: Messen und Seminare

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Messen und Seminare

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	75	72.1	76.5	76.5
	1	Genannt	23	22.1	23.5	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_9 Kundenaquise aktiv über: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	69	66.3	70.4	70.4
	1	Genannt	29	27.9	29.6	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A14_tekst Kundenaquise aktiv über: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F14>

f14 Sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Annoncer	1	1.0	4.3	4.3
	Avislæsning	1	1.0	4.3	8.7
	Direct mail	1	1.0	4.3	13.0
	Direkte	1	1.0	4.3	17.4
	:	:	:	:	:
	Trykte medier	1	1.0	4.3	87.0
	[anonymisiert]	1	1.0	4.3	91.3
	partnere/netværk	1	1.0	4.3	95.7
	Øjne	1	1.0	4.3	100.0
	Gesamt	23	22.1	100.0	
Fehlend		81	77.9		
Gesamt		104	100.0		

A15_1 Kundenaquise passiv über: Empfehlung

F15 Worüber finden die Unternehmen Sie?

f15 Empfehlung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	21	20.2	21.4	21.4
	1	Genannt	77	74.0	78.6	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A15_2 Kundenaquise passiv über: Netzwerk des Kunden

<Vollständiger Fragetext F15>

f15 Netzwerk des Kunden

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	41	39.4	41.8	41.8
	1	Genannt	57	54.8	58.2	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A15_3 Kundenaquise passiv über: Konkurrenten

<Vollständiger Fragetext F15>

f15 Konkurrenten

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	90	86.5	91.8	91.8
	1	Genannt	8	7.7	8.2	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A15_4 Kundenaquise passiv über: übrige Beratungsfirmen

<Vollständiger Fragetext F15>

f15 übrige Beratungsfirmen

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	75	72.1	76.5	76.5
	1	Genannt	23	22.1	23.5	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A15_5 Kundenaquise passiv über: Internet

<Vollständiger Fragetext F15>

f15 Internet

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	70	67.3	71.4	71.4
	1	Genannt	28	26.9	28.6	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A15_6 Kundenaquise passiv über: Messen und Seminare

<Vollständiger Fragetext F15>

f15 Messen und Seminare

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	82	78.8	83.7	83.7
	1	Genannt	16	15.4	16.3	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A15_7 Kundenaquise passiv über: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F15>

f15 Sonstiges

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	82	78.8	83.7	83.7
	1	Genannt	16	15.4	16.3	100.0
	Gesamt		98	94.2	100.0	
Fehlend	.		6	5.8		
Gesamt			104	100.0		

A15_Tekst Kundenaquise passiv über: Sonstiges (Freitext)

<Vollständiger Fragetext F15>

f15 Sonstiges

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Andres anbefaling	1	1.0	6.7	6.7
	Annoncering	3	2.9	20.0	26.7
	Avislæsning og anden in- formation	1	1.0	6.7	33.3
	Danmarks radio, Fore- drag, aviser	1	1.0	6.7	40.0
	⋮	⋮	⋮	⋮	⋮
	Personligt	1	1.0	6.7	80.0
	Reklame	1	1.0	6.7	86.7
	Trykte medier	1	1.0	6.7	93.3
	partnere	1	1.0	6.7	100.0
	Gesamt		15	14.4	100.0
Fehlend		89	85.6		
Gesamt		104	100.0		

A16 Evaluation der Kunden

f16 Nehmen Sie irgendeine Form der Kontrolle oder Evaluation Ihrer Kunden vor?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	65	62.5	65.7	65.7
	2	Nein	34	32.7	34.3	100.0
	Gesamt		99	95.2	100.0	
Fehlend	.		5	4.8		
Gesamt			104	100.0		

A17 Ökonomische Zusammenarbeit

f17 Ist Ihre Institution ökonomisch in die Zusammenarbeit mit den Kunden eingebunden (z.B. Patentrechte)?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	33	31.7	33.0	33.0
	2	Nein	67	64.4	67.0	100.0
	Gesamt		100	96.2	100.0	
Fehlend	.		4	3.8		
Gesamt			104	100.0		

A18 Vertrauen von Unternehmensseite

f18 Vertrauen Ihnen die Unternehmen?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	71	68.3	71.0	71.0	
	2	29	27.9	29.0	100.0	
	Gesamt		100	96.2	100.0	
Fehlend	.	4	3.8			
Gesamt		104	100.0			

A19_1 Beteiligung an: Ideenphase

F19 An welchen Phasen des Entwicklungsverlaufes sind Sie beteiligt?

f19 Ideenphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	17	16.3	18.1	18.1
	1	Genannt	77	74.0	81.9	100.0
	Gesamt		94	90.4	100.0	
Fehlend	.		10	9.6		
Gesamt			104	100.0		

A19_2 Beteiligung an: Technische Entwicklung

<Vollständiger Fragetext F19>

f19 Technische Entwicklung

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	42	40.4	44.7	44.7
	1	Genannt	52	50.0	55.3	100.0
	Gesamt		94	90.4	100.0	
Fehlend	.		10	9.6		
Gesamt			104	100.0		

A19_3 Beteiligung an: Partnersuche

<Vollständiger Fragetext F19>

f19 Partnersuche

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	49	47.1	52.1	52.1
	1	Genannt	45	43.3	47.9	100.0
	Gesamt		94	90.4	100.0	
Fehlend	.		10	9.6		
Gesamt			104	100.0		

A19_4 Beteiligung an: Verhandlungsphase

<Vollständiger Fragetext F19>

f19 Verhandlungsphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	40	38.5	42.6	42.6
	1	Genannt	54	51.9	57.4	100.0
	Gesamt		94	90.4	100.0	
Fehlend	.		10	9.6		
Gesamt			104	100.0		

A19_5 Beteiligung an: Entscheidungsphase

<Vollständiger Fragetext F19>

f19 Entscheidungsphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	35	33.7	37.2	37.2
	1	Genannt	59	56.7	62.8	100.0
	Gesamt		94	90.4	100.0	
Fehlend	.		10	9.6		
Gesamt			104	100.0		

A19_6 Beteiligung an: Vermarktungsphase

<Vollständiger Fragetext F19>

f19 Vermarktungsphase

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	0	Nicht genannt	46	44.2	48.9	48.9
	1	Genannt	48	46.2	51.1	100.0
	Gesamt		94	90.4	100.0	
Fehlend	.		10	9.6		
Gesamt			104	100.0		

A20 Verantwortung für Entwicklungsprozess

f20 Welche Rolle spielen Sie im Entwicklungsprozess neuer Produkte?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Wir sind hauptverantwortlich	30	28.8	33.0	33.0
	2	Verantw. ist gleichmäßig verteilt	28	26.9	30.8	63.7
	3	Wir haben eine geringe Rolle	20	19.2	22.0	85.7
	4	Wir haben keine Verantwortung	13	12.5	14.3	100.0
Gesamt			91	87.5	100.0	
Fehlend	.		13	12.5		
Gesamt			104	100.0		

A21 Entwicklungszusammenarbeit

f21 Wie viele Ihrer Klienten nehmen an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teil?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	36	34.6	40.9	40.9
	2	1 – 25%	24	23.1	27.3	68.2
	3	26 – 50%	10	9.6	11.4	79.5
	4	51 – 75%	9	8.7	10.2	89.8
	5	76 – 100%	9	8.7	10.2	100.0
Gesamt			88	84.6	100.0	
Fehlend	.		16	15.4		
Gesamt			104	100.0		

A22 Kontaktherstellung

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f22 Wer stellt den Kontakt zwischen den Unternehmen her?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Kontaktherstellung: Sie	23	22.1	60.5	60.5
	2	Kontaktherstellung: Die Unternehmen	11	10.6	28.9	89.5
	3	Kontaktherstellung: An- dere	4	3.8	10.5	100.0
	Gesamt		38	36.5	100.0	
Fehlend	.		66	63.5		
Gesamt			104	100.0		

A23 Vertrauen Unternehmen untereinander

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f23 Welchen Eindruck haben Sie von dem Vertrauen, das die Unternehmen zueinander haben?

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	12	11.5	21.4	21.4
	2	44	42.3	78.6	100.0
	Gesamt	56	53.8	100.0	
Fehlend	.	48	46.2		
Gesamt		104	100.0		

A24 Anteil Innovation an Zusammenarbeit

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f24 Welcher Anteil Ihrer Zusammenarbeit resultiert in eigentlicher Innovation?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	0%	2	1.9	3.6	3.6
	2	1 – 25%	23	22.1	41.8	45.5
	3	26 – 50%	13	12.5	23.6	69.1
	4	51 – 75%	10	9.6	18.2	87.3
	5	76 – 100%	7	6.7	12.7	100.0
	Gesamt		55	52.9	100.0	
Fehlend	.		49	47.1		
Gesamt			104	100.0		

A25 Wiederwahl Kunden

Filter: *nur beantwortet, wenn Klienten der Beratungsinstitution an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem anderen Unternehmen teilnehmen*

f25 Wie viele Ihrer Kunden nutzen Ihren Service wieder?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	2	1 – 25%	9	8.7	15.5	15.5
	3	26 – 50%	12	11.5	20.7	36.2
	4	51 – 75%	18	17.3	31.0	67.2
	5	76 – 100%	19	18.3	32.8	100.0
	Gesamt		58	55.8	100.0	
Fehlend	.		46	44.2		
Gesamt			104	100.0		

A26 Studienbericht

f26 Wünschen Sie ein Resümee dieser Untersuchung?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	70	67.3	67.3	67.3
	2	Nein	34	32.7	32.7	100.0
Gesamt			104	100.0	100.0	

A27 Studienbericht Unternehmenserhebung

f27 Wünschen Sie eine weitere zweiseitige Zusammenfassung der Unternehmensbefragung?

			Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	Ja	25	24.0	69.4	69.4
	2	Nein	11	10.6	30.6	100.0
	Gesamt		36	34.6	100.0	
Fehlend	.	68	65.4			
Gesamt			104	100.0		

Noter Aufzeichnung

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	Ja	66	63.5	63.5	63.5
	Nej	38	36.5	36.5	100.0
Gesamt		104	100.0	100.0	

Round

		Häufigkeit	Prozent	Gültig	Kumulierte Prozente
Gültig	1	30	28.8	28.8	28.8
	2	10	9.6	9.6	38.5
	3	64	61.5	61.5	100.0
	Gesamt	104	100.0	100.0	

5 Besonderheiten des Datensatzes

Besonderheiten, Unklarheiten oder Fehler sind nicht bekannt.

6 Services

Derzeit liegen keine Aufbereitungs- oder Korrekturvorschläge vor.