

HELP

Auftraggeber: Universität Flensburg,
Internationales Institut für Management
Internationaler Rahmen: Europäisches Forschungsprojekt

Studienziele:

Die Studie hat zwei Ziele:
erstens Beratungsdefizite (in Hinblick auf Innovationen) zu erkennen
und verringern helfen, und zweitens die Möglichkeit zu eröffnen,
Unternehmen mit geeigneten Beratungsinstitutionen zusammen zu führen

Kontaktpersonen für mehr Infos:

Oliver Dannenberg (Tel. 0461 \ 805 - 2547) oder
Martin Spey (Tel. 0461 \ 805 - 2582),

website mit Infos: www.uni-flensburg.de/irei
(steht in Kürze zur Verfügung)

QUESTION 123

Guten Tag, mein Name ist ... vom EMNID-Institut für Markt- und
Meinungsforschung in Bielefeld. Wir führen zur Zeit im Rahmen eines
EU-Forschungsprojektes für die Uni Flensburg eine repräsentative
Umfrage unter Firmen in Norddeutschland durch. Ihr Unternehmen wurde
per Zufall dazu ausgewählt.
Können Sie mich bitte mit jemandem von der Geschäftsleitung verbinden?
INT.: Wenn Zielperson am Apparat: Einleitung wiederholen und fortfahren:

QUESTION 1000

500L1

In dem Forschungsprojekt geht es um das Thema "Innovationsverhalten von
Unternehmen", und dazu sollen Unternehmen und Beratungsinstitutionen
befragt werden.

Die Befragung dauert etwa 10 Minuten, die Teilnehmer können auf
Wunsch später ein Resümee der Untersuchungsergebnisse bekommen.

INT.: Zielgruppe abchecken! Mindestzahl der Mitarbeiter: 5

Nur Unternehmen mit Sitz in Schleswig-Hol., Hamburg, Meckl.-Vorp.

Bei Wunsch nach weiteren Informationen: e-mail oder Fax Zusendung
möglich.

Zusatzinfos zu Auftraggeber und Thematik über das Hilfemenü.

Befragungsdauer etwa 20 Minuten

- 4 Geschäftsleitung hat Sitz außerhalb der Zielregion
↳ CONTINUE AT QUESTION 9995
- 5 weniger als 5 Mitarbeiter
↳ CONTINUE AT QUESTION 9997
- 6 Kontaktperson verweigert (falls keine Kontaktaufnahme zur
Zielperson möglich)
↳ CONTINUE AT QUESTION 9996
- 1 Zielperson erklärt sich zur sofortigen Befragung bereit
- 2 Zielperson erklärt sich zur späteren Befragung bereit
↳ END OF INTERVIEW, NON-RESPONSE "A"
- 3 Zielperson verweigert
↳ END OF INTERVIEW, NON-RESPONSE "I"
- 7 INFO-FAX verschicken
- 8 INFO-EMAIL verschicken

QUESTION 2

747L1

Zunächst einige Fragen zu den Rahmendaten Ihres Unternehmens.

Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

INT.: spontane Nennung abwarten, sonst Kategorien vorlesen. Zuordnen.

- 1 vor 1950
- 2 1950 -1969
- 3 1970-1989
- 4 1990 und später

QUESTION 3**MULTIPLE**

748L99

Wer ist der Träger des Unternehmens?

Ich lese Ihnen die Antwortmöglichkeiten vor.

INT.: Bitte vorlesen! Mehrere Träger in Kombination möglich

- 11 EU
- 12 Staat
- 13 Bundesland
- 14 Kreis oder kreisfreie Stadt
- 15 Gemeinde
- 16 eine Wirtschaftsorganisation (Kammern und Verbände)
- 17 privatwirtschaftlich organisiert, kein Träger
- 98 Sonstiges: (offen)

QUESTION 4**MULTIPLE**

847L99

Wonach ist die Organisationsstruktur des Unternehmens ausgerichtet?

INT.: Bitte vorlesen! Mehrfachnennungen möglich!

- 11 projektorientiert
- 12 funktional
- 13 regional
- 14 nach Branchen
- 98 Sonstiges: (offen)

QUESTION 5

946L1

Wie viele Mitarbeiter sind in dem Unternehmen beschäftigt?

INT.: spontane Nennung abwarten, sonst Kategorien vorlesen. Zuordnen.

- 1 weniger als 5 Mitarbeiter
- 2 5-9 Mitarbeiter
- 3 10-49 Mitarbeiter
- 4 50-99 Mitarbeiter
- 5 100-199 Mitarbeiter
- 6 200-500 Mitarbeiter
- 7 mehr als 500 Mitarbeiter

IF [Q5 , 1] CONTINUE AT QUESTION 9997

QUESTION 7**MULTIPLE**MAXIMAL VALUE 2
947L99

Welches ist das hauptsächlichliche Geschäftsfeld des Unternehmens?
Nennen Sie mir bitte maximal zwei Geschäftsfelder.
INT.: Bitte vorlesen! Nur zwei Antworten möglich.

- 11 Beratung
- 12 Teilnahme an konkreten Entwicklungsprojekten
- 13 Etablierung eines Netzwerkes
- 14 Ausbildung \ Kurse
- 98 Sonstiges: (offen)

QUESTION 81046L1-
1054L1

Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Bereiche der Beratung. Sagen Sie mir bitte zu jedem, wie stark dieser Beratungsbereich kennzeichnend für Ihr Unternehmen ist: Ob der Bereich immer - mittel - teilweise - oder gar keine Rolle spielt.

INT.: Abstufung bei Bedarf vorlesen!

==> *Ökonomischer Beratungsbereich*
==> *Finanzieller Beratungsbereich*
==> *Juristischer Bereich*
==> *Forschung und Entwicklung*
==> *Markteinführung*
==> *Projektleitung*
==> *Technologischer Bereich*
==> *Organisatorisch \ Human Resources*
==> *Logistischer*

spielt ...

- 4 immer
- 3 mittel
- 2 teilweise
- 1 gar keine

... Rolle

QUESTION 81

1055L1

Gibt es noch andere Bereiche, die in der Beratungstätigkeit Ihres Unternehmens eine Rolle spielen?

- 1 ja (offene Nachfrage: Welche?)
- 2 nein

QUESTION 9**FORM QUESTION**1056L3-
1077L3

Wie wird Ihre Organisation finanziert? Ich lese Ihnen erst einmal die verschiedenen Finanzierungsquellen vor. Bitte geben Sie anschließend die prozentuale Verteilung an.

INT.: erst a l l e Finanzierungsquellen vorlesen, dann mit dem Befragten zusammen die prozentuale Verteilung bestimmen.
Insgesamt sollten die Prozentangaben auf 100% kommen!

EU-Mittel
Staatliche Mittel
Landesmittel
Kreismittel
Kommunale Mittel
Wirtschaftsorganisationen
Private Fonds
Bezahlung durch den Kunden

QUESTION 901

IF [nSUMME > 100]

INT.: die Angaben in der Vorfrage summieren sich auf über 100%.
Bitte überprüfen Sie nochmals Ihre Eingaben und korrigieren Sie sie gegebenenfalls mit Hilfe des Befragten.

IF [nSUMME > 100] BACK TO QUESTION 9

QUESTION 6

1080L1

Und für die Auswertung noch eine Frage zum Umsatz:
Wie hoch war der Nettoumsatz im Jahr 2000 in Millionen Euro?
INT.: bitte vorlesen

- 1 unter 1 Million Euro
- 2 1 bis unter 2 Millionen Euro
- 3 2 bis unter 7 Millionen Euro
- 4 7 bis unter 10 Millionen Euro
- 5 10 Millionen Euro und mehr

QUESTION 10

1081L1

Arbeiten Sie mit anderen Beratungsfirmen zusammen?

- 1 Ja
- 2 Nein

QUESTION 11

1082L1

Schätzen Sie bitte den Prozentsatz der Kunden, der von sich aus auf Ihr Unternehmen zukommt. Sind das ...
INT.: Bitte vorlesen!

- 1 0%
- 2 1 - 25%
- 3 26 - 50%
- 4 51 - 75%
- 5 76 - 100%

QUESTION 12

1083L1

Und wie groß ist der Prozentsatz der Kunden, auf die S i e aktiv zugehen, die von Ihnen angesprochen werden? Sind das ...
INT.: Bitte vorlesen!

- 1 0%
- 2 1 - 25%
- 3 26 - 50%
- 4 51 - 75%
- 5 76 - 100%

QUESTION 13

1084L1

Welche Methode wenden Sie h a u p t s ä c h l i c h bei Ihrer Kontaktaufnahme mit den Unternehmen an?
INT.: Bitte vorlesen! Nur eine Nennung (hauptsächliche Methode).

- 1 Reaktiv\Defensiv
- 2 Proaktiv\Offensiv
- 3 Kontaktvermittlung durch Dritte
- 4 Sonstiges: (offen)

QUESTION 14**MULTIPLE**

1085L99

Worüber finden S i e neue Unternehmen \ Kunden?
INT.: Bitte vorlesen! Mehrfachnennungen möglich.

- 11 Kunden
- 12 Zulieferer
- 13 Private Beratungsfirmen
- 14 Öffentliche Beratungsfirmen
- 15 Externe Investoren
- 16 Konkurrenten
- 17 Internet
- 18 Messen und Seminare
- 98 Sonstiges: (offen)

QUESTION 15**MULTIPLE**

1184L99

Und worüber finden die Unternehmen Sie?
INT.: Bitte vorlesen! Mehrfachnennungen möglich.

- 11 Empfehlung
- 12 Netzwerk des Kunden
- 13 Konkurrenten
- 14 übrige Beratungsfirmen
- 15 Internet
- 16 Messen und Seminare
- 98 Sonstiges: (offen)

QUESTION 16

1283L1

Nehmen Sie irgendeine Form der Kontrolle oder Evaluation Ihrer Kunden vor?

- 1 Ja
- 2 Nein

QUESTION 17

1284L1

Ist Ihre Institution ökonomisch in die Zusammenarbeit mit den Kunden eingebunden, wie zum Beispiel durch Patentrechte?

- 1 Ja
- 2 Nein

QUESTION 18

1285L1

Wie ist das Vertrauensverhältnis zu den Unternehmen?
Vertrauen Ihnen die Unternehmen ...
INT.: Bitte vorlesen!

- 1 Voll
- 2 Zufriedenstellend
- 3 Begrenzt
- 4 Gar nicht

QUESTION 19**MULTIPLE**

1286L9

An welchen Phasen des Entwicklungsverlaufes sind Sie beteiligt?

INT.: Bitte vorlesen! Alles Zutreffende markieren.

- 1 Ideenphase
- 2 Technische Entwicklung
- 3 Partnersuche
- 4 Verhandlungsphase
- 5 Entscheidungsphase
- 6 Vermarktungsphase

QUESTION 20

1295L1

Welche Rolle spielen Sie im Entwicklungsprozess neuer Produkte?

Was hiervon trifft zu?

INT.: Bitte vorlesen!

- 1 wir sind hauptverantwortlich
- 2 Verantwortung ist gleichmäßig verteilt
- 3 wir haben eine geringere Rolle
- 4 wir haben keine Verantwortung

QUESTION 21

1296L1

Wie viele Ihrer Kunden nehmen an einer Entwicklungszusammenarbeit mit einem a n d e r e n Unternehmen teil?

INT.: Bitte vorlesen!

- 1 keiner der Kunden
- 2 1 - 25%
- 3 26 - 50%
- 4 51 - 75%
- 5 76 - 100%

IF [Q21 , 1] CONTINUE AT QUESTION 100

QUESTION 22**MULTIPLE**

1315L3

Wer stellt normalerweise den Kontakt zwischen den Unternehmen her?

INT.: Bitte vorlesen! Mehrfachnennungen möglich!

- 1 Sie
- 2 die Unternehmen
- 3 andere

QUESTION 23

1298L1

Welchen Eindruck haben Sie von dem Vertrauen, das die Unternehmen zueinander haben?

INT.: Bitte vorlesen!

- 1 volles Vertrauen
- 2 zufriedenstellendes Vertrauen
- 3 begrenztes Vertrauen
- 4 kein Vertrauen vorhanden

QUESTION 24

1299L1

Welcher Anteil Ihrer Zusammenarbeit resultiert in eigentlicher Innovation?

INT.: Bitte vorlesen!

- 1 0%
- 2 1 - 25%
- 3 26 - 50%
- 4 51 - 75%
- 5 76 - 100%

QUESTION 25

1300L1

Wie viele Ihrer Kunden nutzen Ihren Service wieder?

INT.: Bitte vorlesen!

- 1 0%
- 2 1 - 25%
- 3 26 - 50%
- 4 51 - 75%
- 5 76 - 100%

QUESTION 100

1301L1

Damit sind wir schon am Ende des Interviews. Abschließend hätte ich aber noch die Frage, ob Sie damit einverstanden sind, wenn wir mit den Umfragedaten auch Ihre Adresse an die Universität Flensburg weitergeben. Das hat folgenden Hintergrund: Diese Befragung ist nur Teil eines größeren Projektes. Das Gesamtprojekt der Uni Flensburg zielt auch darauf, Unternehmen mit Beratungsbedarf und Beratungsinstitutionen, die etwas Passendes anbieten könnten, in Kontakt miteinander zu bringen.

Möchten Sie diese Möglichkeit nutzen? Dann würde ich jetzt für die Kontaktaufnahme Ihre Adresse aufnehmen.

- 1 Zielperson ist mit Adressweitergabe einverstanden
- 2 Zielperson möchte Adresse nicht weitergeben

QUESTION 7150

1302L2

INT.: Hier bitte die vollständige Adresse des Befragten aufnehmen.

Nach Abschluß bitte alle Angaben noch einmal vorlesen.

Mit Code 99 die Richtigkeit der Angaben bestätigen und

Eingabe abschließen. Groß- und Kleinschreibung beachten!

Bei Namensangaben die Richtigkeit überprüfen!

Lassen Sie sich die Angaben ggf. buchstabieren!

QUESTION 26

1304L1

Wünschen Sie ein Resümee der Untersuchung?

- 1 Ja, per Post
- 3 Ja, per Mail
- 9 Nein

QUESTION 27

IF [Q100 , 2 & Q26 , 1]
1305L1

Darf ich dazu dann Ihre Adresse aufnehmen? In diesem Fall erhält die Uni Flensburg von Emnid nur eine getrennte Liste mit den Adressen der Interessierten, ohne dass diese mit den Antworten aus dem Fragebogen in Verbindung gebracht werden kann.

- 1 Ja
2 Nein

QUESTION 7150

1306L2

INT.: Hier bitte die vollständige Adresse des Befragten aufnehmen.
Nach Abschluß bitte alle Angaben noch einmal vorlesen.
Mit Code 99 die Richtigkeit der Angaben bestätigen und Eingabe abschließen. Groß- und Kleinschreibung beachten!
Bei Namensangaben die Richtigkeit überprüfen!
Lassen Sie sich die Angaben ggf. buchstabieren!

INFO

INT.: bedanken und verabschieden.

QUESTION 9997

Sie gehören leider nicht zu der speziellen Personengruppe für unsere Umfrage.
Vielen Dank dafür, daß Sie sich trotzdem für uns Zeit genommen haben.
Auf Wiederhören !

END OF INTERVIEW, NOT SUCCESFULL, DATA WILL BE WRITTEN

QUESTION 9996

Vielen Dank.

END OF INTERVIEW, WRITE STATUSCODE "41"

QUESTION 9995

Sie gehören leider nicht zu der speziellen Personengruppe für unsere Umfrage.
Vielen Dank dafür, daß Sie sich trotzdem für uns Zeit genommen haben.
Auf Wiederhören !

END OF INTERVIEW, WRITE STATUSCODE "42"